

經濟部



經濟部工業局

107年產業知識管理增值計畫

CKO智慧庫



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局



中國生產力中心

CPC China Productivity Center

目錄

壹、CKO交流會分組討論成果

- 企業知識管理推動與挑戰 ----- P. 3
- 專題演講心得與企業運用 - 中華汽車 ----- P. 4
- 高鐵智慧運輸案例對於知識管理的啟發 ----- P. 5
- 知識管理如何協助推動人機互動 ----- P. 6
- 關於友嘉公司參訪，您有什麼心得與建議？ ----- P. 7
- 關於智慧製造導入，中小企業的設備升級關鍵因素？ - P. 8
- 若企業老板及高層不支持KM推動，有哪些可能原因？
並請討論說服方案 ----- P. 9
- 請討論如何運用知識盤點機制，讓隱性知識能實際呈現。
----- P. 10
- 知識累積多年，除了新人訓練、知識庫建置等系統性
措施，有哪些實務問題可以運用KM來解決？ ----- P. 11
- 東元電機參訪心得 ----- P. 12 ~ 14

貳、輔導成果

壹、CKO交流會分組討論成果(4/24中華汽車)

議題 1 - 企業知識管理推動與挑戰

- 知識管理執行情形
- 推動知識管理遭遇之瓶頸與問題



壹、CKO交流會分組討論成果(4/24中華汽車)

議題 2 - 專題演講心得與企業運用

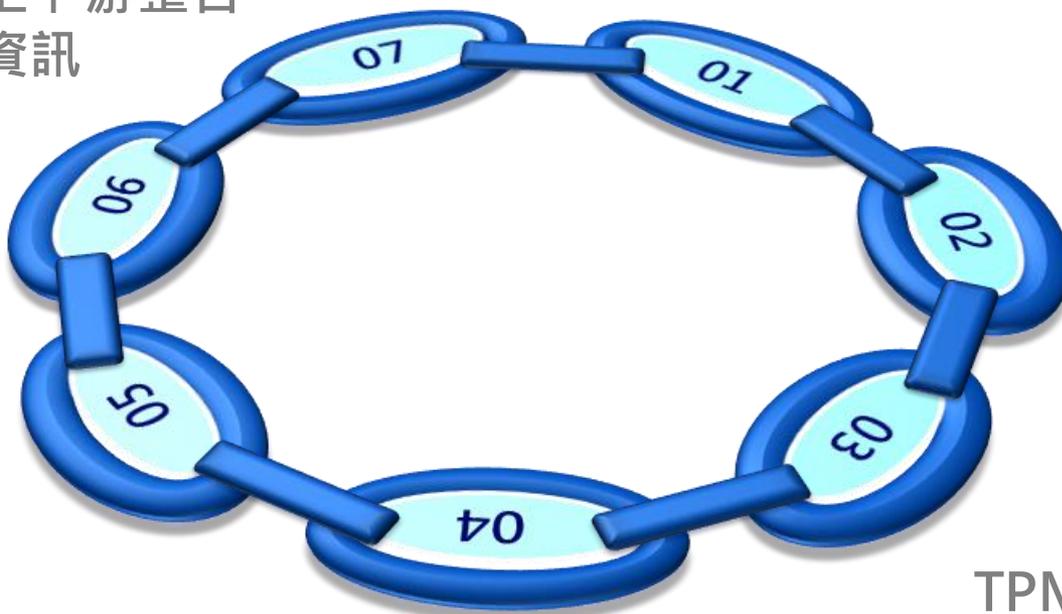
- 本日專題演講心得與收穫
- 後續運用於企業內部之構想與精進作法

智慧製造成效-人
力精簡、效益提
升、上下游整合、
即時資訊

依客戶需求生產

E化資訊透明
現場視覺化

引進技術後
本土化



以解決問題為出
發點，透過流程
盤點來進行KM

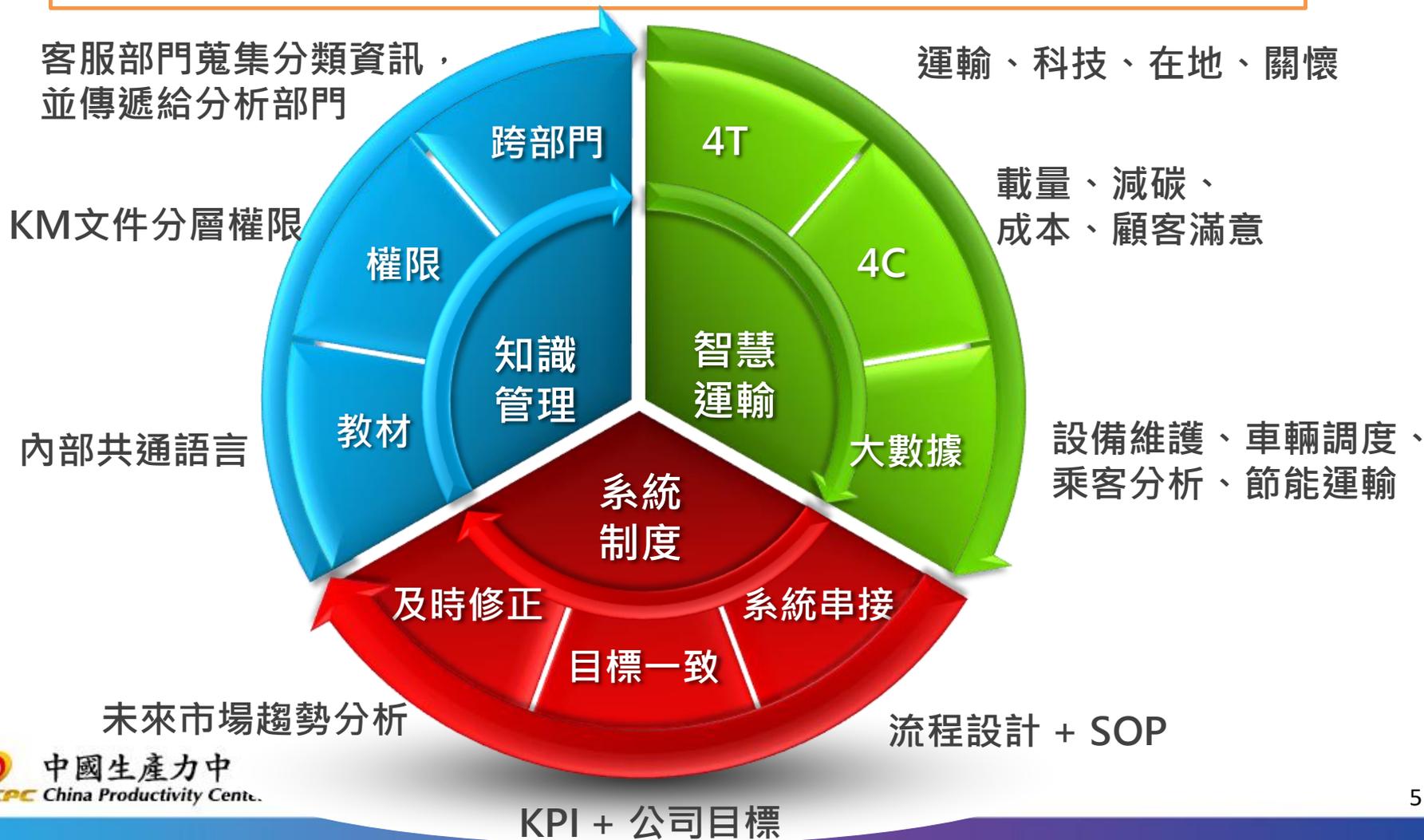
TPM與TPS結合

員工培育制度-師徒制傳
承、KPI、組織氛圍等

壹、CKO交流會分組討論成果(6/14台灣高鐵)

議題 1 - 高鐵智慧運輸案例對於知識管理的啟發

- 上午專題演講心得與收穫
- 後續運用於企業內部之構想與精進作法



壹、CKO交流會分組討論成果(6/14台灣高鐵)

議題 2 - 知識管理如何協助推動人機互動

- 下午專題演講心得與收穫

- 後續運用於企業內部之構想與精進作法

人因工程

效率/效果/滿意度
戰情室兼顧整體與細節

異常處理

符合人因工程原則
自動化導入應有異常
處理及替代方案

資訊分類

資訊依照重要程度分類，較
重要的資訊類別，應確保資
訊完整性

圖形表達

圖表化功效高於文字
敘述，KM可使用圖像
式紀錄

方案提供

選擇方案至少提供3種，
依照建議程度排序

知識管理

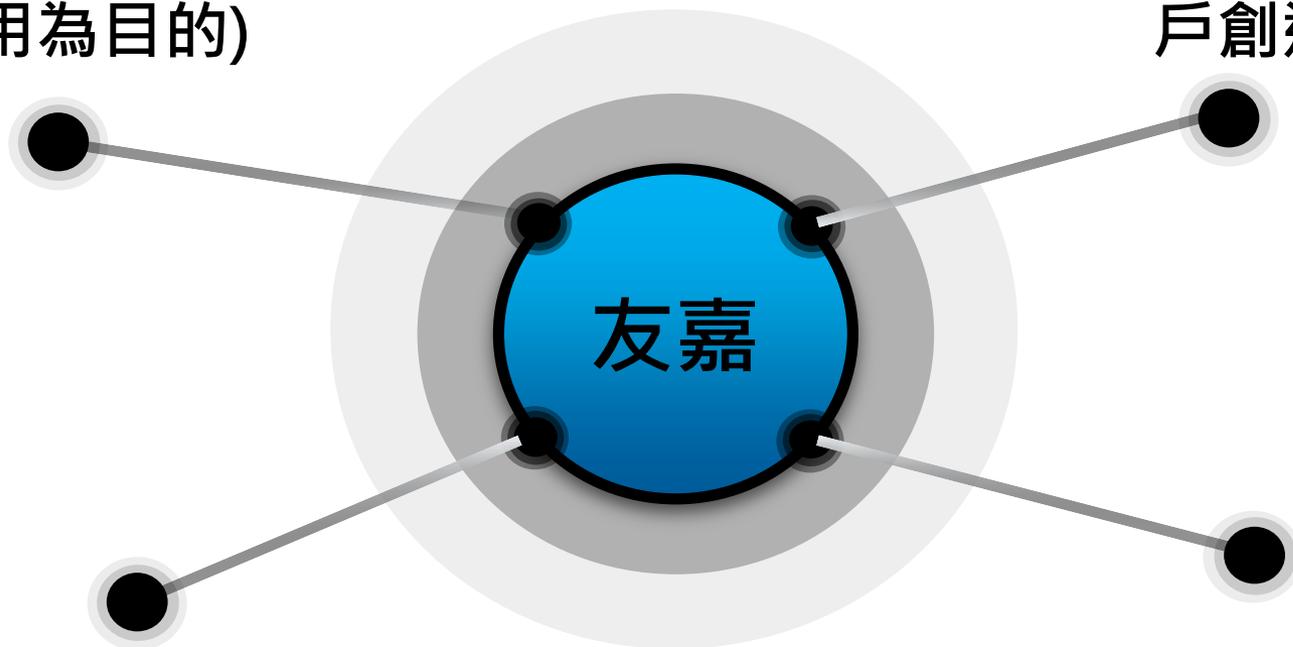
解決方案來自使用者經驗
KM可作為自動化的補充

壹、CKO交流會分組討論成果(8/29友嘉)

議題1 - 關於友嘉公司參訪，您有什麼心得與建議？

務實(所有投入皆
以實用為目的)

以客戶角度為客
戶創造價值

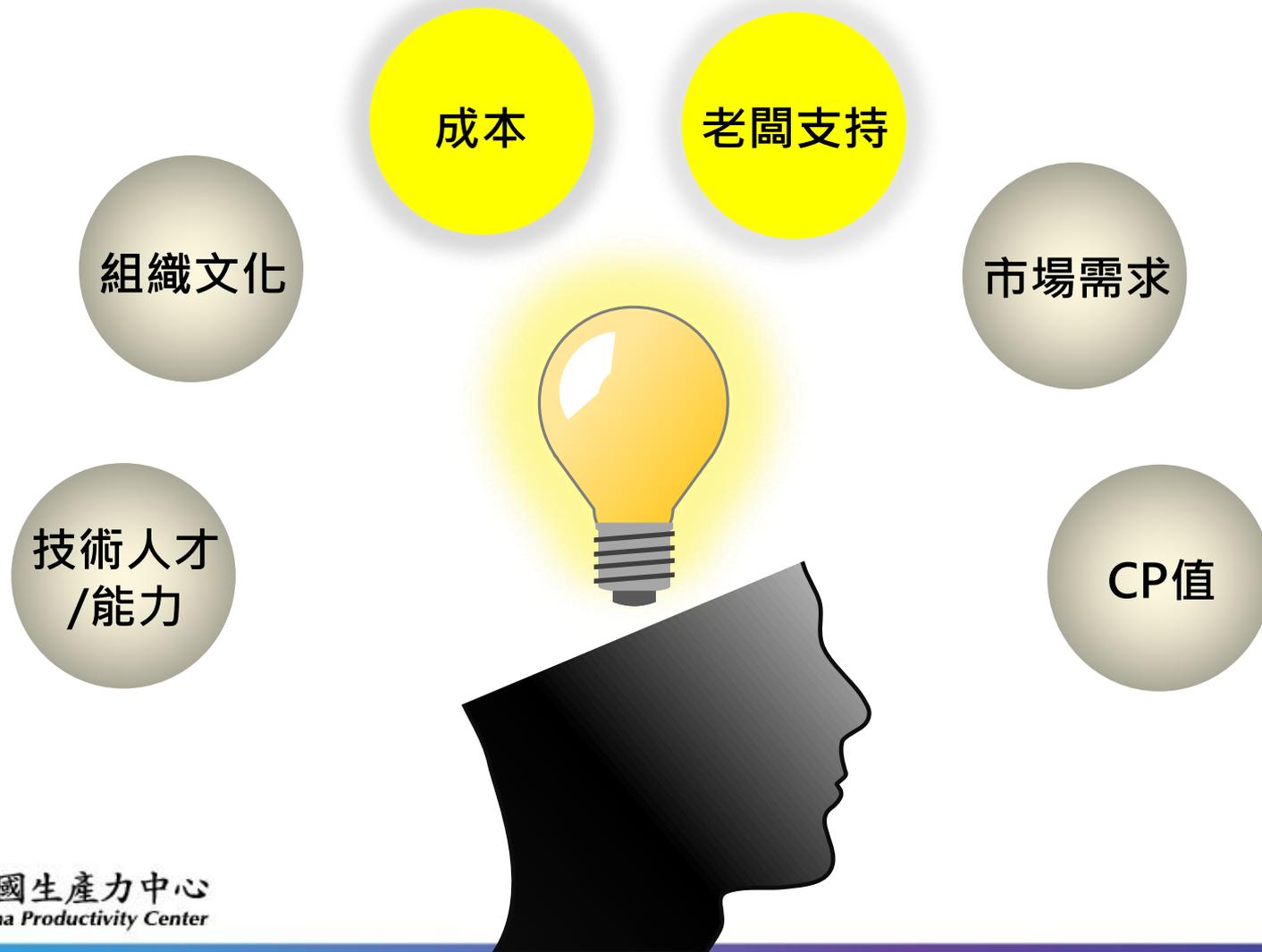


將人才的態度、積極度、表現、公司布局等皆納入KM

可加入TESLA式的大數據分析

壹、CKO交流會分組討論成果(8/29友嘉)

議題 2 - 關於智慧製造導入，中小企業的設備升級
關鍵因素？



壹、CKO交流會分組討論成果(8/29友嘉)

議題3 - 若企業老板及高層不支持KM推動，有哪些可能原因？並請討論說服方案

KM成果
不易量化

未充分了解KM

會增加人力
及成本

反對原因

克服方案

說明KM內涵
標竿學習(實例)

設定階段性目標

推薦參加
KM交流

壹、CKO交流會分組討論成果(8/29友嘉)

議題4 - 請討論如何運用知識盤點機制，讓隱性知識能實際呈現。

鼓勵

合適的獎勵機制

態度

盤點者的態度面
(真誠、尊重)

分層盤點

依序盤點經營層面、
部門執掌、職能盤點



關鍵角色

資深員工是關鍵

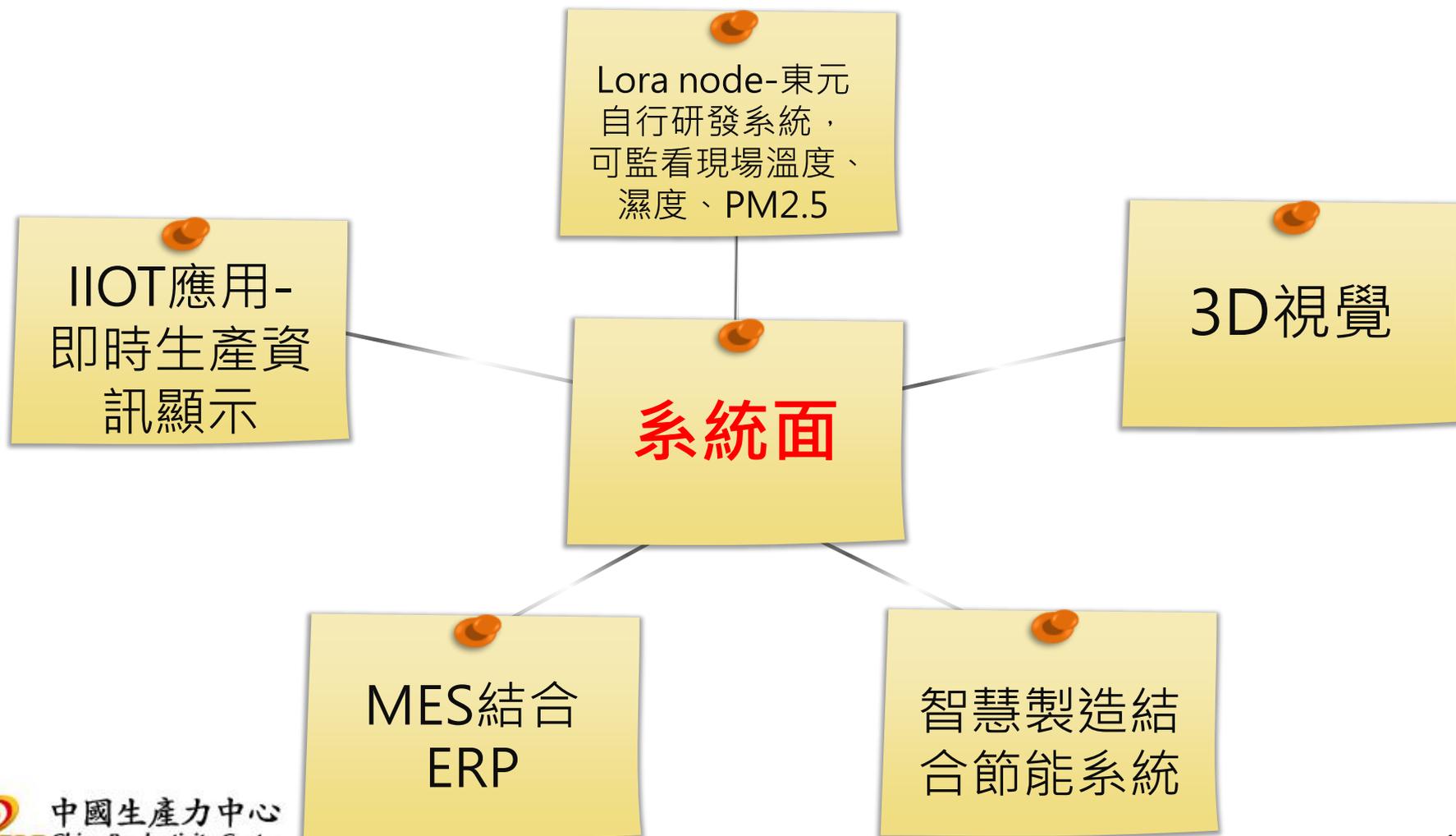
壹、CKO交流會分組討論成果(8/29友嘉)

議題5 - 知識累積多年，除了新人訓練、知識庫建置等系統性措施，有哪些實務問題可以運用KM來解決？



壹、CKO交流會分組討論成果(10/24東元電機)

議題 - 東元電機參訪心得



壹、CKO交流會分組討論成果(10/24東元電機)

議題 - 東元電機參訪心得

智慧機械

機械手臂

六軸機械手臂，抓取的物件不用放置於精準位置

RFID

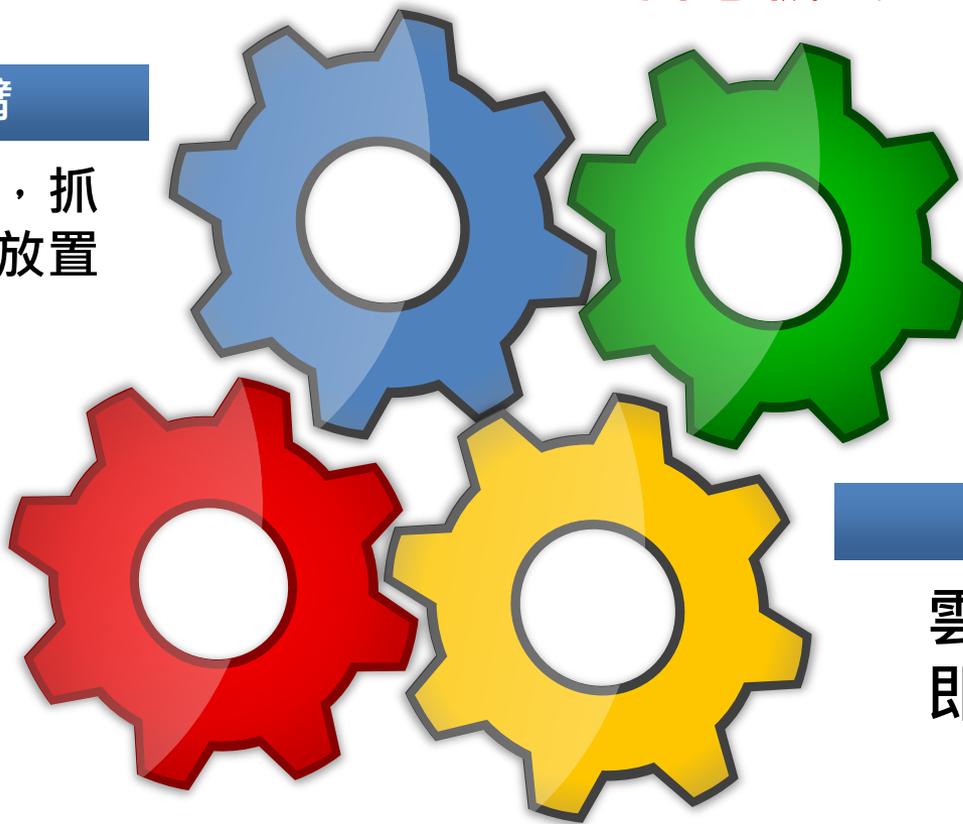
RFID應用-物料追蹤

AGV

無人搬運車應用

Cloud

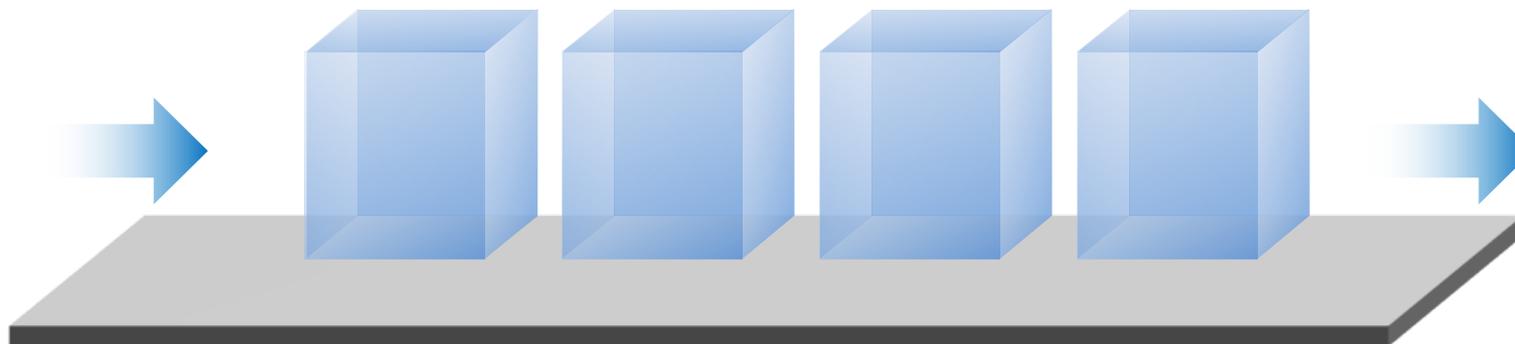
雲端資料即時傳送



壹、CKO交流會分組討論成果(10/24東元電機)

議題 - 東元電機參訪心得

配套措施



人機協作
概念應用

各工作站
生產提示

品質提升是
全員責任

局部導入
智慧製造

貳、輔導成果(A公司)

受輔導公司：A公司/ 電腦、電子產品及光學製品製造業

面臨問題：

1. 服務功能跨域廣，經驗知識存於人缺乏外顯分享交流。
2. 管理資料存量，對於存在公司內資料需挖掘更多未知知識。
3. 領域產品功能廣，人才培育投入量大卻缺乏系統化。

輔導重點：

1. 組成推動團隊，外顯服務技術知識。
2. 導入知識探勘等手法，提高創新能力。
3. 系統化人才培育，養成新領域專家。

產出效益：

1. 增加產值：**2,700仟元**
2. 降低成本：**1,620仟元**
3. 微學習教材：**30門**
4. 知識文件：**714份**
5. 管理辦法：**1件**

輔導策略架構：



輔導資源：

1. 政府經費：**800仟元**
2. 廠商自籌款：**800仟元**

貳、輔導成果(B公司)

受輔導公司：B公司/ 紡織業

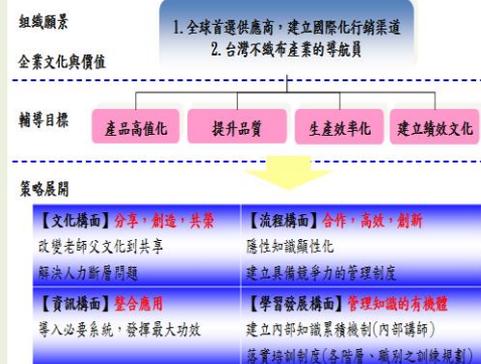
面臨問題：

1. 隱性知識多，顯性知識少，且公司內知識文件散落各處，應用狀況。
2. 缺乏知識管理辦法，來使員工將知識做有效的蒐集與應用。
3. 資訊系統的應用沒有進行整合性的思考，多為單一使用目的而導入。

輔導重點：

1. 導入參考ISO品質管理系統概念，協助建置文件管理中心功能，統一知識物件蒐集與發佈。
2. 協助進行流程改造工作，應用已有之知識文件，進行流程分析，最終將流程知識化。
3. 進行生產線智慧化的規劃工作，讓現有設備的操作方式由類比式控制改變到數位式控制。

輔導策略架構：



輔導資源：

1. 政府經費：800仟元
2. 廠商自籌款：800仟元

產出效益：

1. 增加產值：600仟元
2. 降低成本：1,620仟元
3. 知識地圖：1式
4. 知識文件：100份
5. 流程管理報表：1式

誠摯感謝 敬請指導



對的堅持 無懼向前