

# 義隆電子股份有限公司

## KM知識管理邁入智慧製造實務經驗分享之路



Smart-Touchscreen™



Active Pen



Passive Pen



Glove



Hover



Water Proof

Smart-ClickPad™



Fingerprint Smart-ID™



Smart-Touch™



# 義隆公司簡介

設立日期：1994年5月

實收資本額：新臺幣43.41億元

上市：2001年9月17日

員工人數：931 研發人數：510人(55%)

海外員工：122

營業項目：通訊/信息/消費性/智慧型人機界面IC  
和模組之設計,銷售



蘇州辦公室



重慶辦公室



高雄研發中心



台南研發中心



深圳分公司



上海分公司



香港分公司



新竹總部



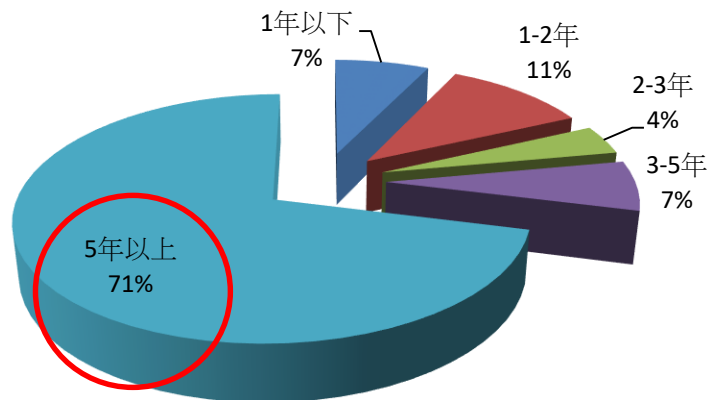
美國矽谷分公司



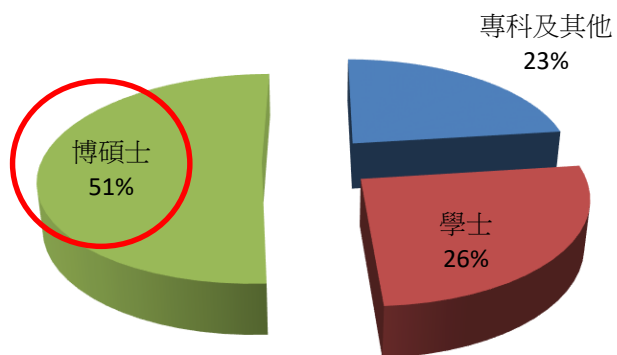
中和-筆電輸入  
裝置事業中心

# 高素質的人力資源

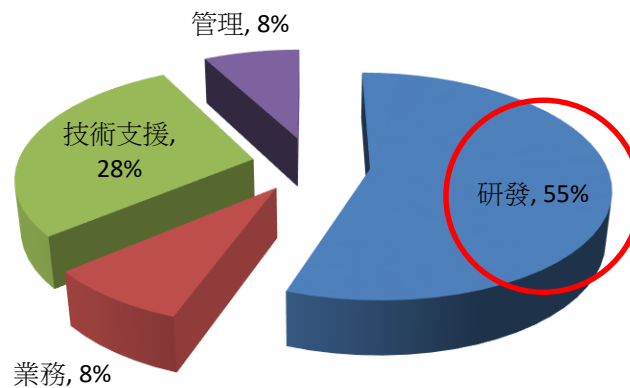
## 工作年資



## 學歷分佈



## 職務人力分佈



# 重視研發創新投入創造卓越研發成效 (1)



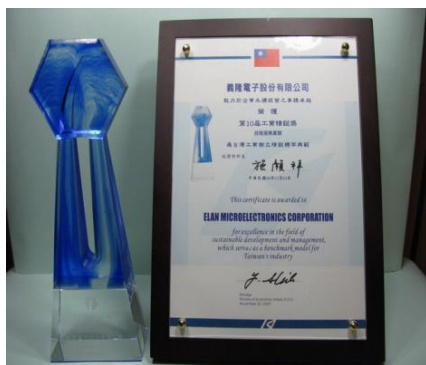
三度榮獲富比士  
全球績優小企業



二度榮獲產業科技發展獎傑出獎



美國國際消費性電子展創  
新設計與工程獎



工業精銳獎



物聯網志工團會議



傑出應用資訊  
暨產品獎



卓越中堅企業獎  
(隱形冠軍)

## 卓越的研發成效 (2)



國家發明創作獎貢獻獎



國家發明獎金牌



國家發明獎銀牌



九度榮獲竹科  
研發成效獎



九度榮獲竹科  
創新產品獎



兩度榮獲台北年度電腦展年度最佳大獎



# 深獲肯定的管理實績

1998年榮獲經濟部智慧財產權管理制度績優獎

2003年獲管科學會研發管理制度診斷「A級」

2004年二度榮獲 Deloitte Touche Tohmatsu Asia Pacific Technology Fast 500 評比為亞太地區前500大迅速成長之科技公司

2007年連續七年榮獲新竹科學園區綠美化特優獎

2009年榮獲新竹科學園區環境維護競賽特優獎

2013年三度榮獲Forbes 評比為全世界績優小企業

2013年榮獲第十四屆經濟部全國標準化獎

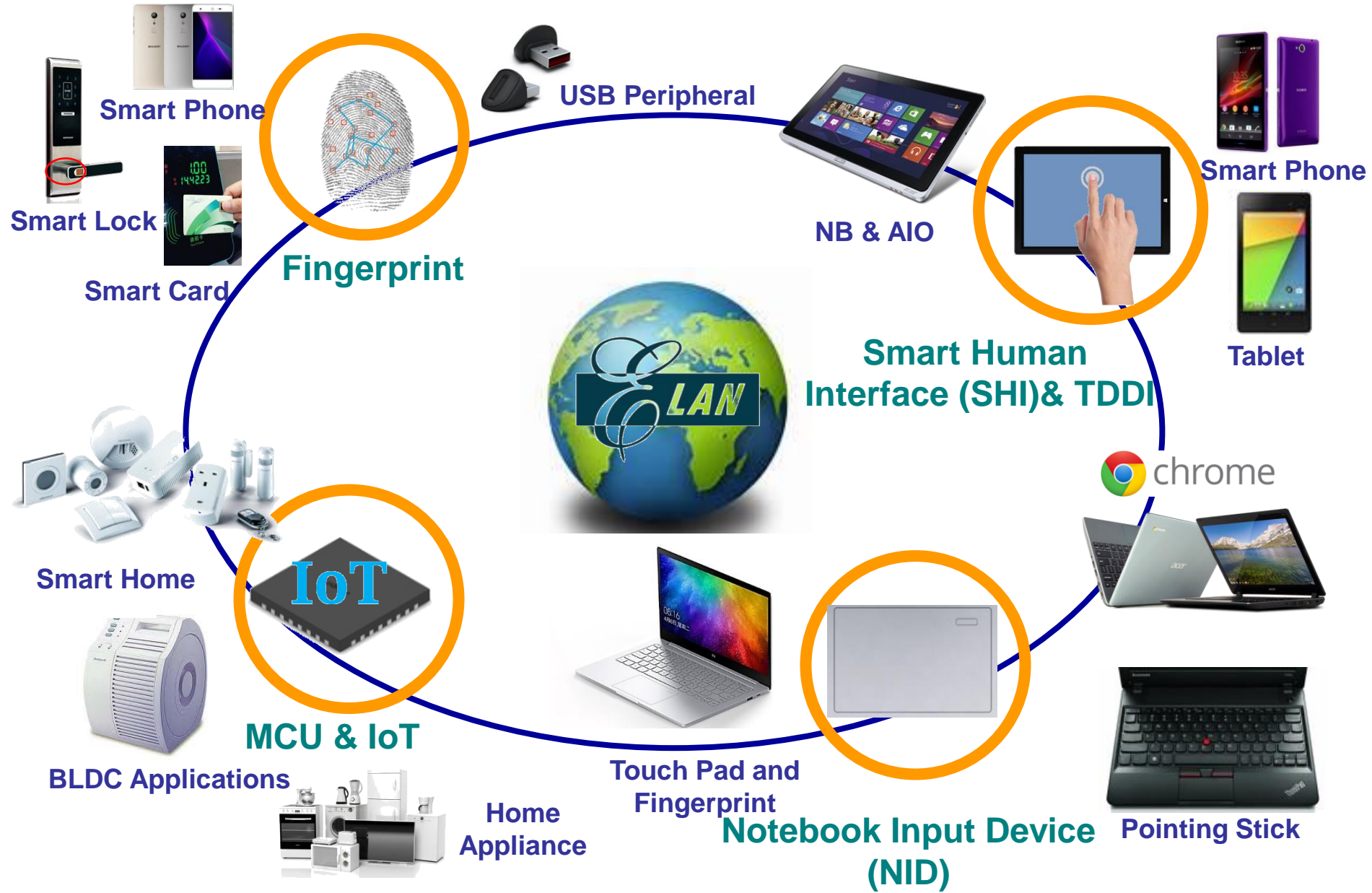
2013年榮獲第三十一屆國家傑出總經理獎

2014年榮獲經濟部工業局第二屆卓越中堅企業獎

2017年第十三度榮獲新竹科學園區綠美化特優獎



# Our Product Lines



# ELAN, Enabling Smart-Input™ Devices

## 2-in-1 & NB



- **Smart-Touchscreen™**
- **Any Pen**
- **Smart-Active Pen™**
- **Smart-Pad™**
- **Smart-Pointing Stick™**
- **Smart-LightingPad™**
- **Smart-ID™ Pad**
- **Smart-Force Pad™**

## Tablet



- **Smart-Touchscreen™**
- **Any Pen**
- **Smart-Active Pen™**
- **Fingerprint Smart-ID™**
- **Smart-Force™**

## Smart Phone



- **Smart-Touchscreen™**
- **Any Pen**
- **Smart-Active Pen™**
- **Fingerprint Smart-ID™**
- **Smart-Force™**



# ELAN , Innovating Smart-Input™ Solutions

**Smart-Touchscreen™**  
**World's 1<sup>st</sup>**



**Pointing Stick**  
**World's 1<sup>st</sup>**



**Smart-TouchPad™**  
**World's 2<sup>nd</sup>**

**MSFT Active Pen**

**Fingerprint Smart-ID™**



# 義隆電子核心價值觀



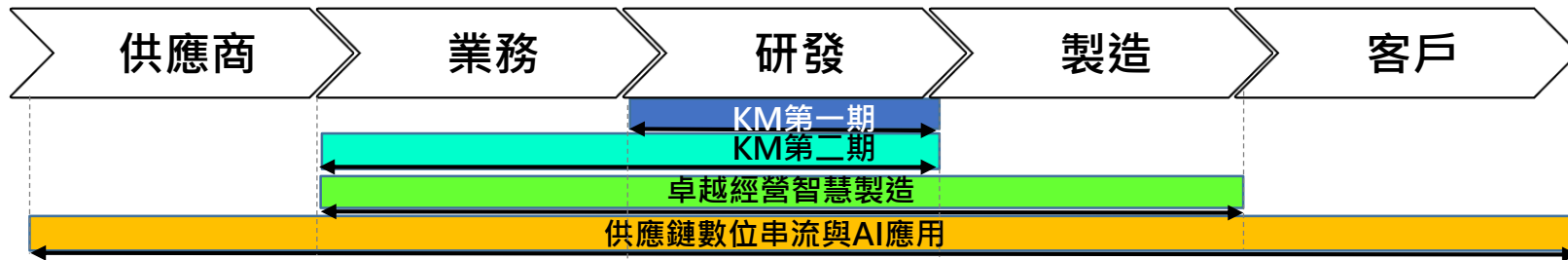
- 義隆電子核心價值觀從理念到策略，一脈相承，連貫領導、執行與管控。

# 創新經營模式



- 公司創新經營模式不斷躍昇，KM也持續不間段的從第一期研發端、第二期研發端戰情室、工廠卓越經營智慧製造，到供應鏈AI串流。

# 從KM知識管理邁向AI智慧製造之路

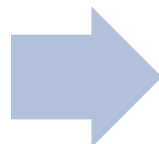


# KM第一期：建置研發平台資料串流

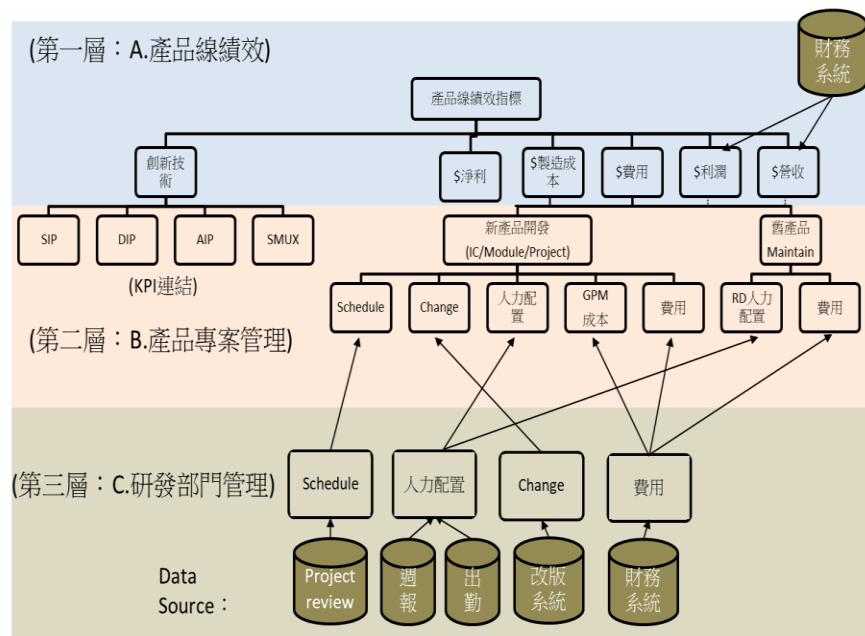
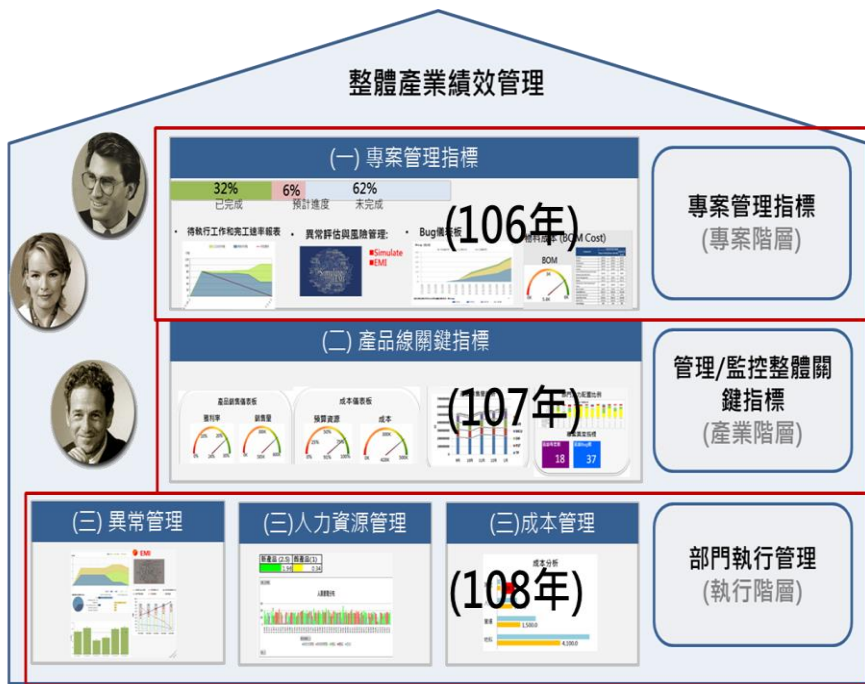
# KM第一期：建置研發平台資料串流

# KM第二期：業務、研發資料分析應用

輔導策略與目標



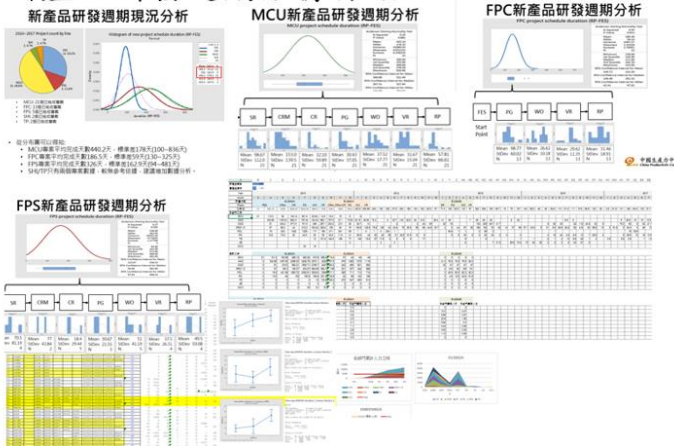
數據探勘與儀表板設計



- 經由第一期研發流程標準化、系統建置後，第二期開始進行數據資料分析應用，研發戰情室建立。

# KM第二期：業務、研發資料分析應用

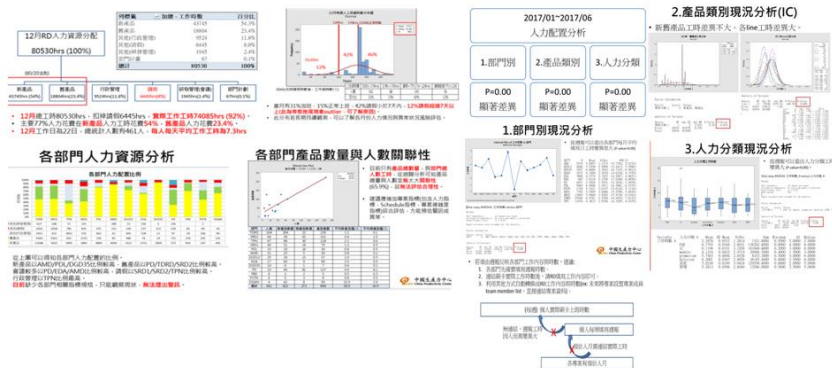
## 一、新產品研發週期數據探勘：



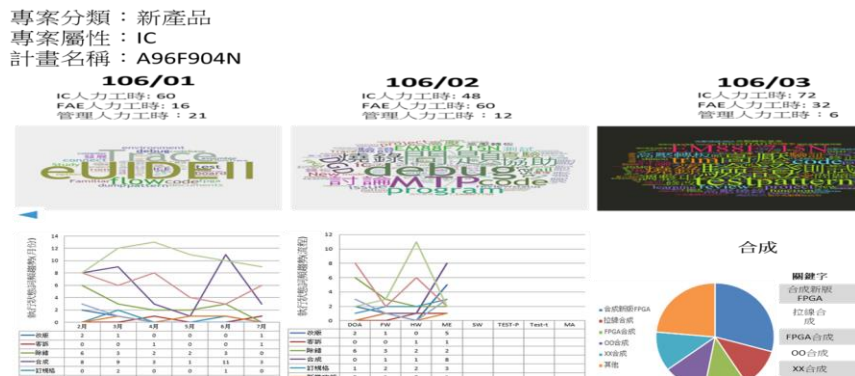
## 二、營收業績數據探勘：



## 三、人力資源配置數據探勘：



## 四、新產品文字探勘：



- 將新產品研發週期/業績/人力配置..等數據蒐集、清理到分析。



# KM第二期：業務、研發資料分析應用

## 一、新產品戰情室



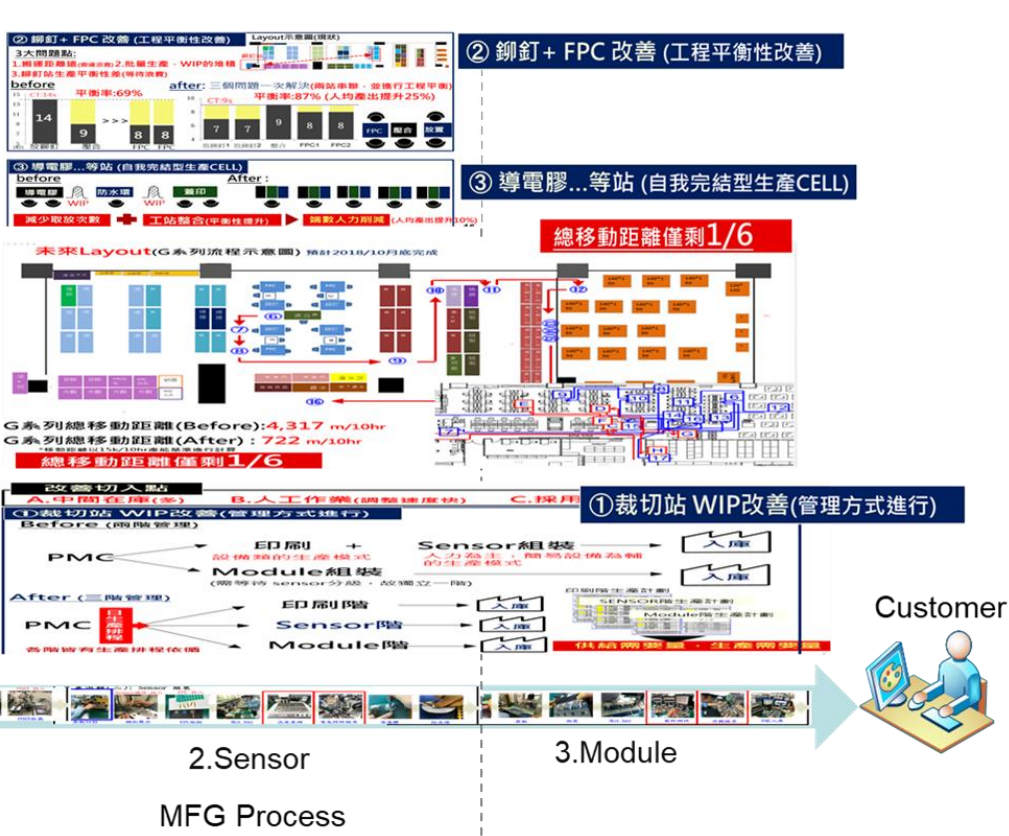
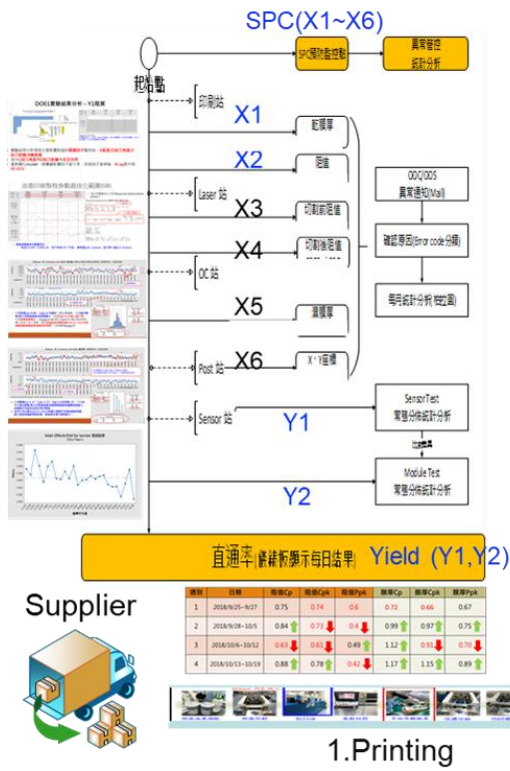
• 在RFQ可行性簽核時，呈現出業績預估結果：



• 導入RFQ可行性業績預測，新產品專案管控戰情室，營收績效戰情室。

# 第三期：卓越經營智慧製造

印刷品質參數最佳化      Sensor + Module 精實生產改善



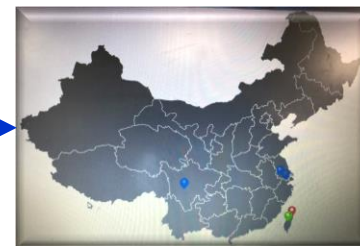
- 第三期往中和製造廠區進行擴散，將PST產線印刷品質良率提升、精實生產導入重新layout、OEE IOT聯網戰情室建立。

# 第三期：卓越經營智慧製造

## 生產即時可視化戰情室

義隆中和廠區 生產即時可視化戰情室

Global 可視化



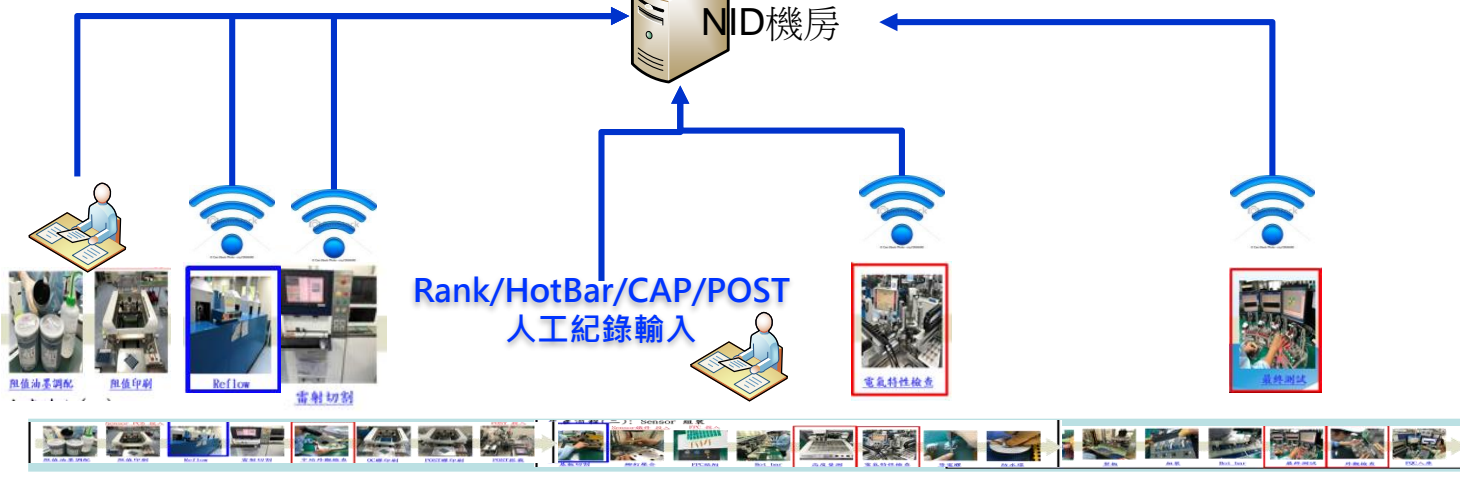
(Taiwan/China/HK)



每日生產會議  
Review and Control



- 工程 (Engineering)
- 品保 (Quality Assurance)
- 生管 (Production Control)
- 製造 (Manufacturing)



Supplier



1. Printing      2. Sensor      3. Module

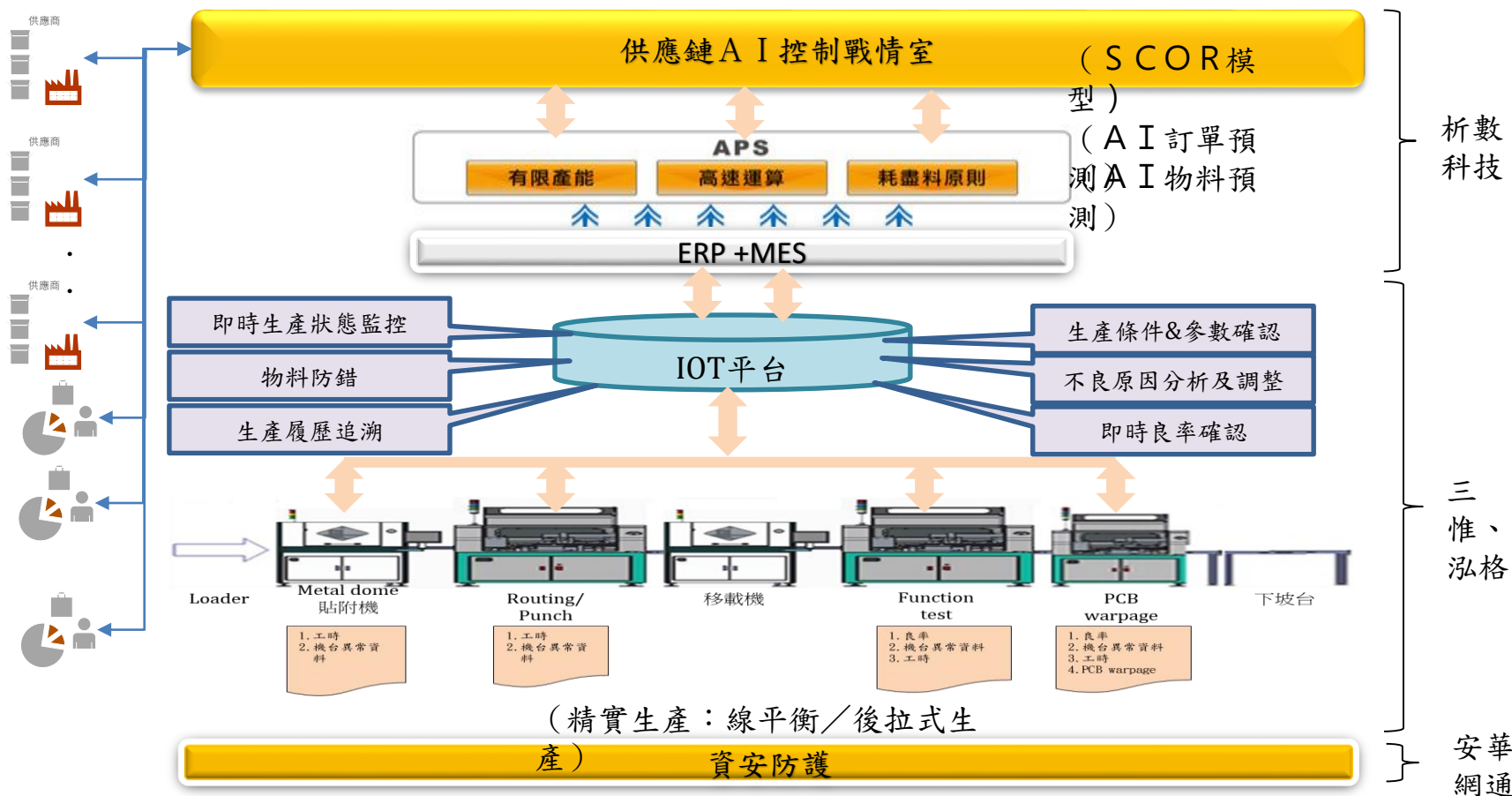
MFG Process



Customer

# 第四期：供應鏈數位串流與AI應用

## 義隆電子智慧製造供應鏈AI應用規劃藍圖

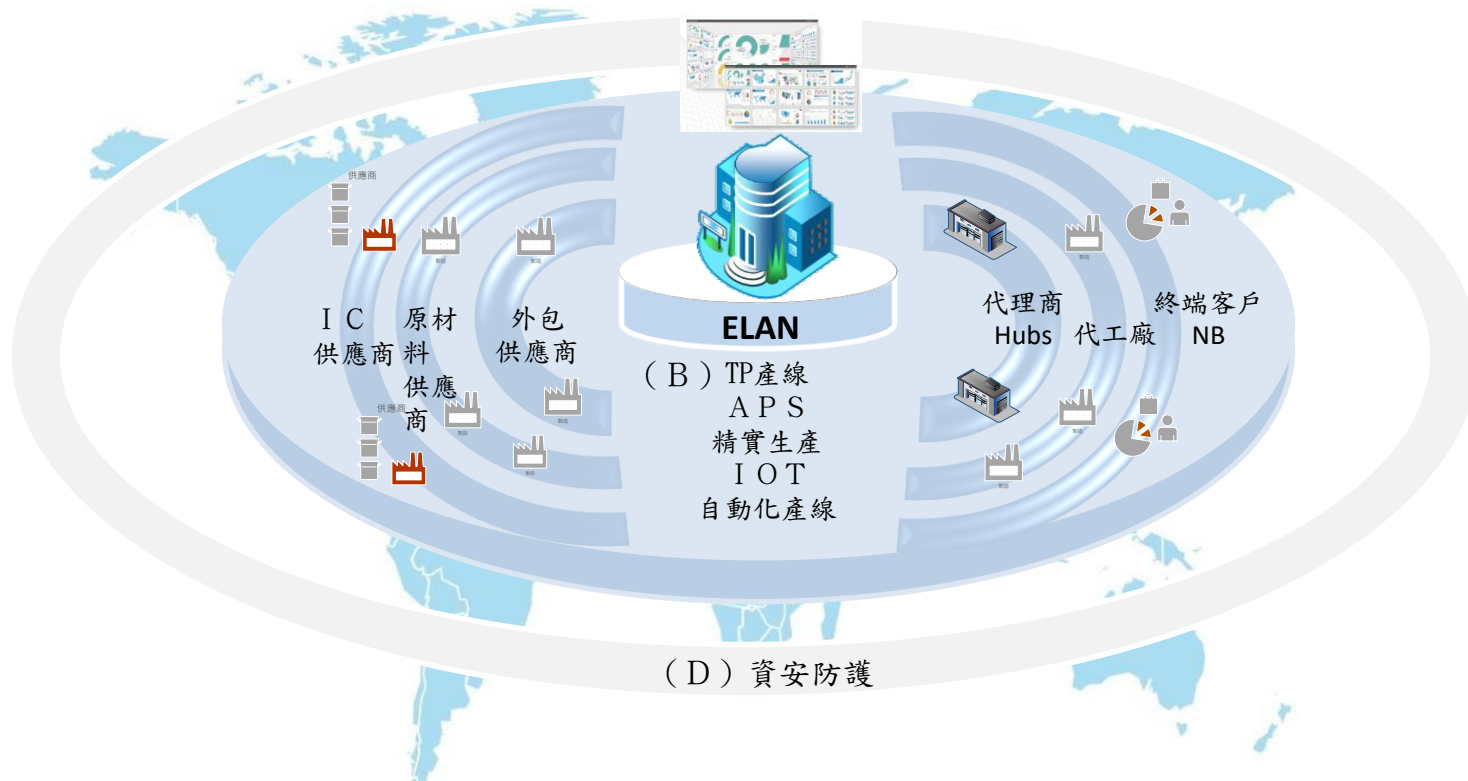


- 第四期擴大到供應鍊、客戶端數位串流與AI應用。

# 第四期：供應鏈數位串流與AI應用

## 義隆電子智慧製造供應鏈AI應用規劃藍圖

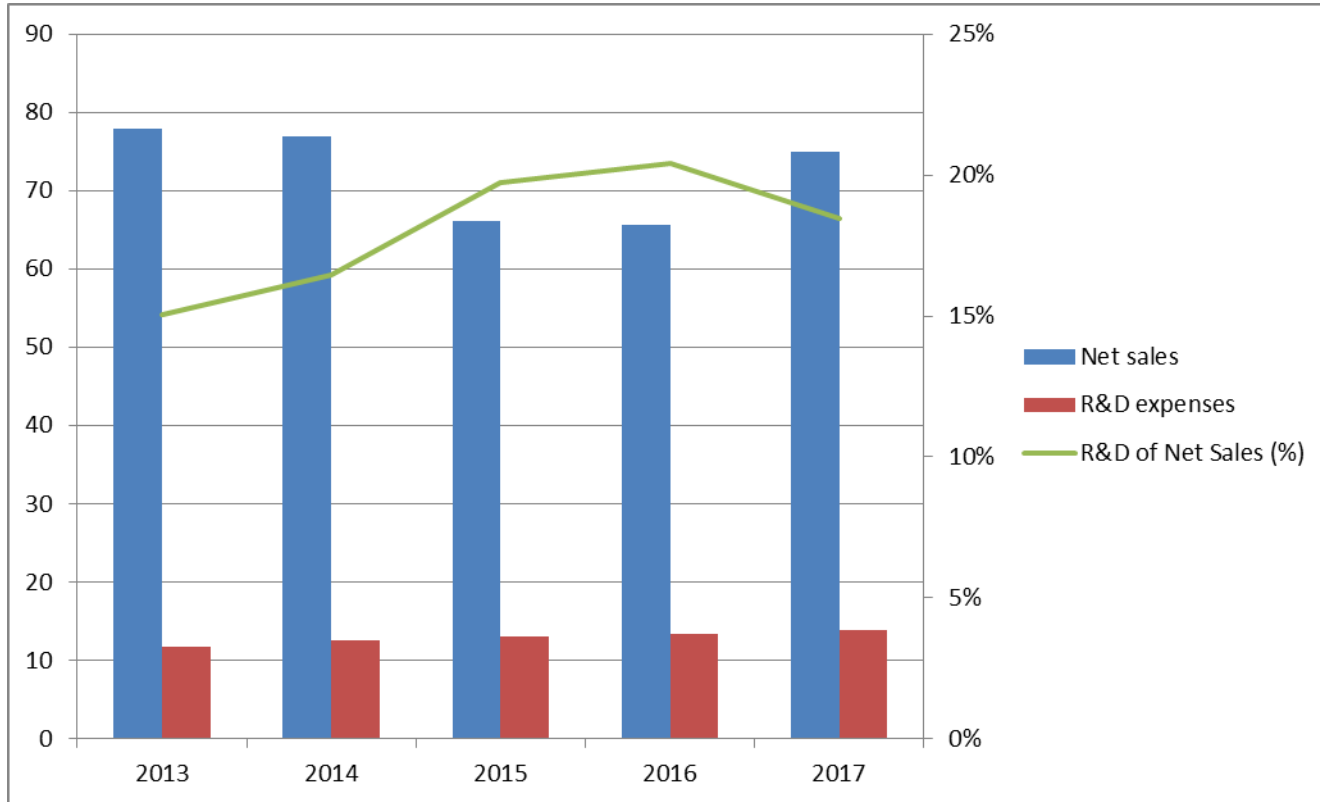
(A) + (C) 供應鏈AI控制戰情室  
Supply Chain Control Tower



- 2021規劃，預計從廠內自動化，朝向外包、原材、IC供應商及代理商、代工廠、終端客戶數位資訊串流AI分析。

# 效益呈現

Unit:新台幣億元



近五年業績和研發費用(合併報表)