



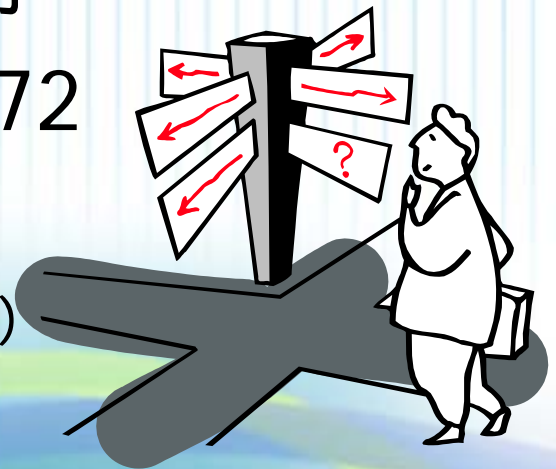
知識管理新思維

中國生產力中心 陳泰明

Tel.No:02-26982989 ext.0272

E-mail:0272@cpc.org.tw

(中國生產力中心保留本份簡報所有智財權)



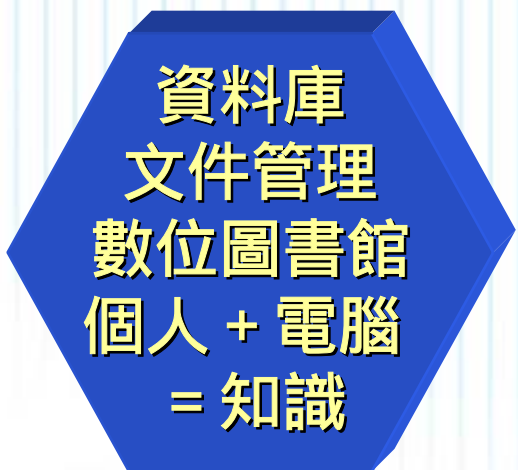
Why KM ?

- 流行?
- Power?
- 責任
- 預算?

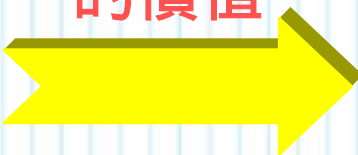


第二代知識管理

Generation I



重視組織內
非正式溝通
的價值



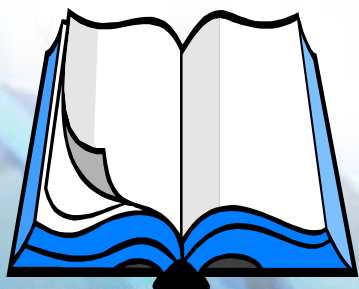
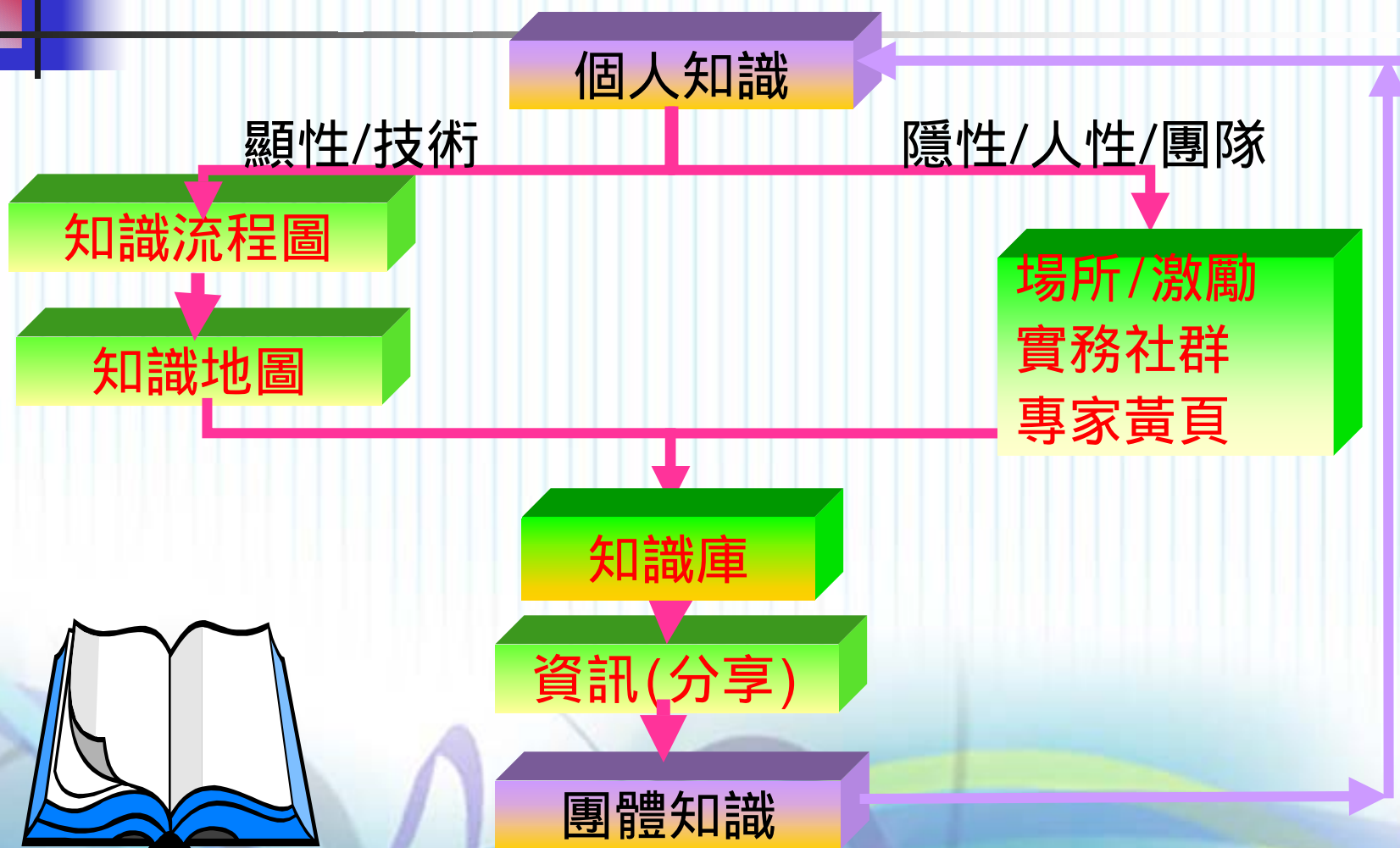
Generation II

- 「信賴」為KM之本
- * 個人到團隊（社群）
 - * 提供學習空間
 - * 鼓勵面對面接觸
 - * 聯繫甚於獲得

資訊管理 = 知識管理
科技可以改變人的行為

資料來源：Dr.Prusak,2002知識管理論壇，生產力中心

第二代知識管理架構



第二代知識管理導入策略

階段	初期	中期	長期
推動目標	建立分享機制	建立學習機制	建立創新機制
KM目的	知識彙集與再利用	知識流通與增值	革新與創建知識
推動做法	建立知識架構 建立知識庫 建立知識流程 建立知識管理機制	導入學習型組織 發展隱性知識採擷 建立實務社群 發展領導模式	推動創新管理 建立顧客知識系統 國際化知識管理 發展智慧資本
IT	文件電子化 建立協同作業環境 K-Portal	E-知識流程 E-Learning	企業智慧網路
推動效益	知識系統化儲存 提高知識擴散範圍 縮短知識找尋時間 聰明複製	強化知識獲得管道 提高學習意願 分享隱性知識	激發組織創意 擴大知識交流對象 創新產品、技術、 經營模式等



工業局 K S M 網站功能說明

工業局知識管理入口網站 - Microsoft Internet Explorer

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)



網址(D) http://ksm.moeaidb.gov.tw/workplace/nkwebpage.nsf/PageIndexLookup/ByNewIDBPortalIB?OpenDocument

移至 連結 >>



回首頁 局務會議 緊急應變 佈告欄 新聞剪報 部門工作室 專案PO

請工作者(同仁)介紹，如有問題可向本KSM網站推動秘書組成員聯絡:清祥(242)

知識分享管理網站

- 知識地圖
- 知識文件
- E-Learning
- 社群討論
- 資源分享
- KSM意見箱
- 熱門排行榜



● 本年度統計 · 本月份統計
● 同仁排行榜 · 文件點閱率

周清祥先生 您好!!

現在時刻是2002/08/05 09:50 AM

您是第 5597 位貴賓

待審知識文件 0 則，請[按我](#)進入審核喔~

Knowledge
management
industry
economics
technology



專欄訊息

- 2002/08/02 NEW
[公文電子交換作業規定承辦.....](#)文書科
- 2002/08/05 NEW
[交通費請領相關規定](#)祕書室

<<more

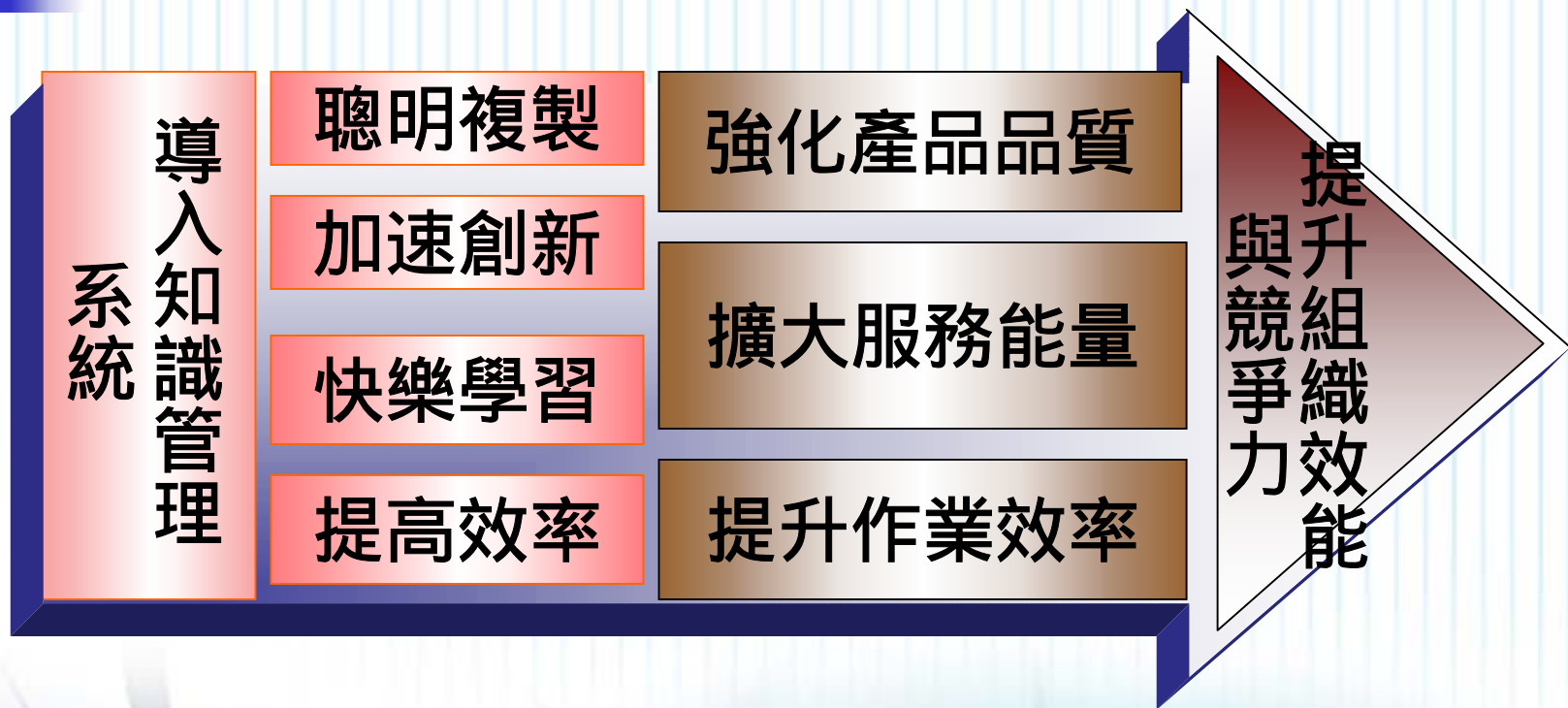
組室佈告

- 2002/08/02 NEW
[請上Notes查詢公文](#)
- 2002/08/02 NEW
[「FLASH多媒體網頁」.....](#)

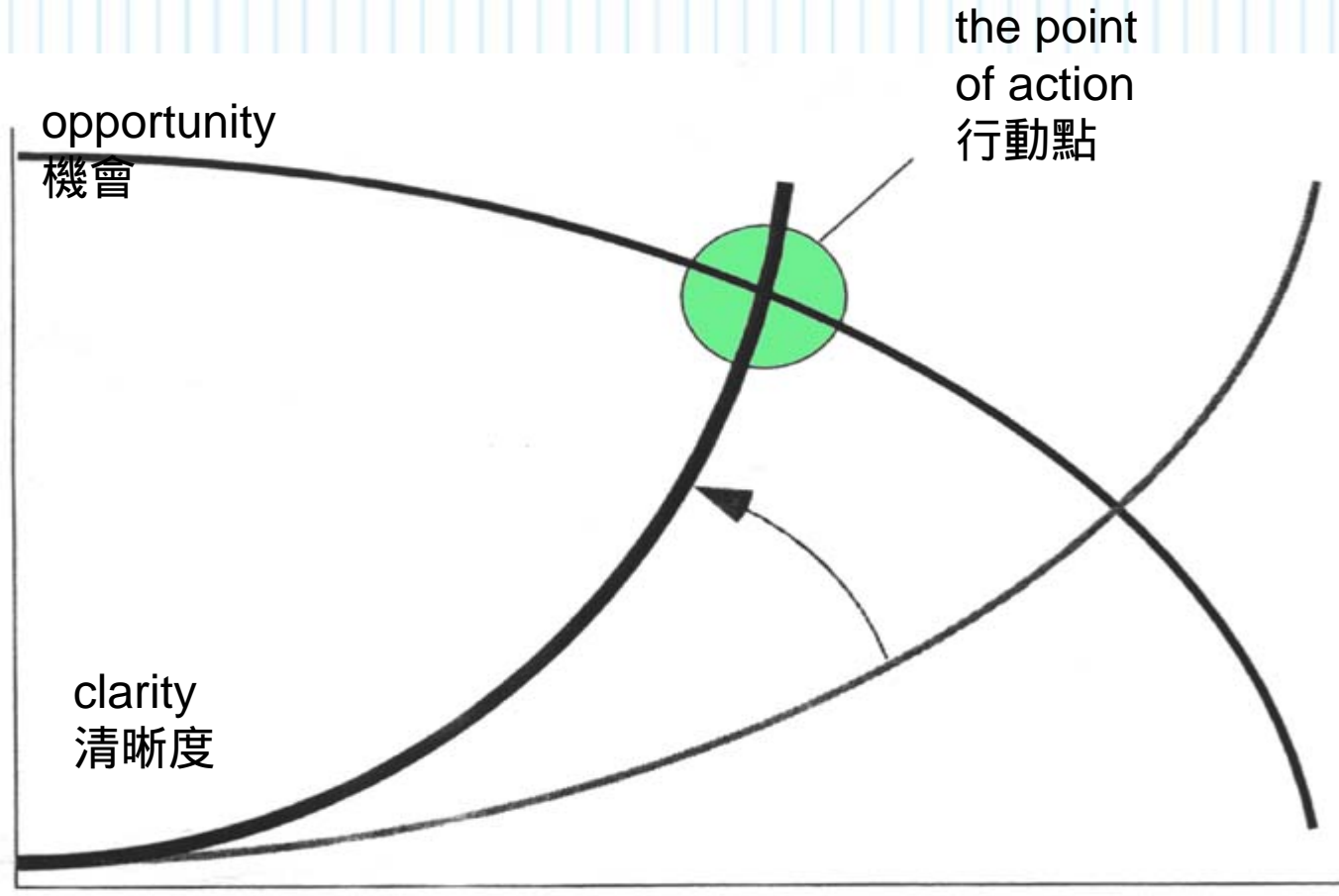
<<more

請點選上方或左方之功能鍵進入閱覽，最佳瀏覽解析度 800*600 像素，建議使用 IE5.5 以上版本

目標、量化效益、無形效益

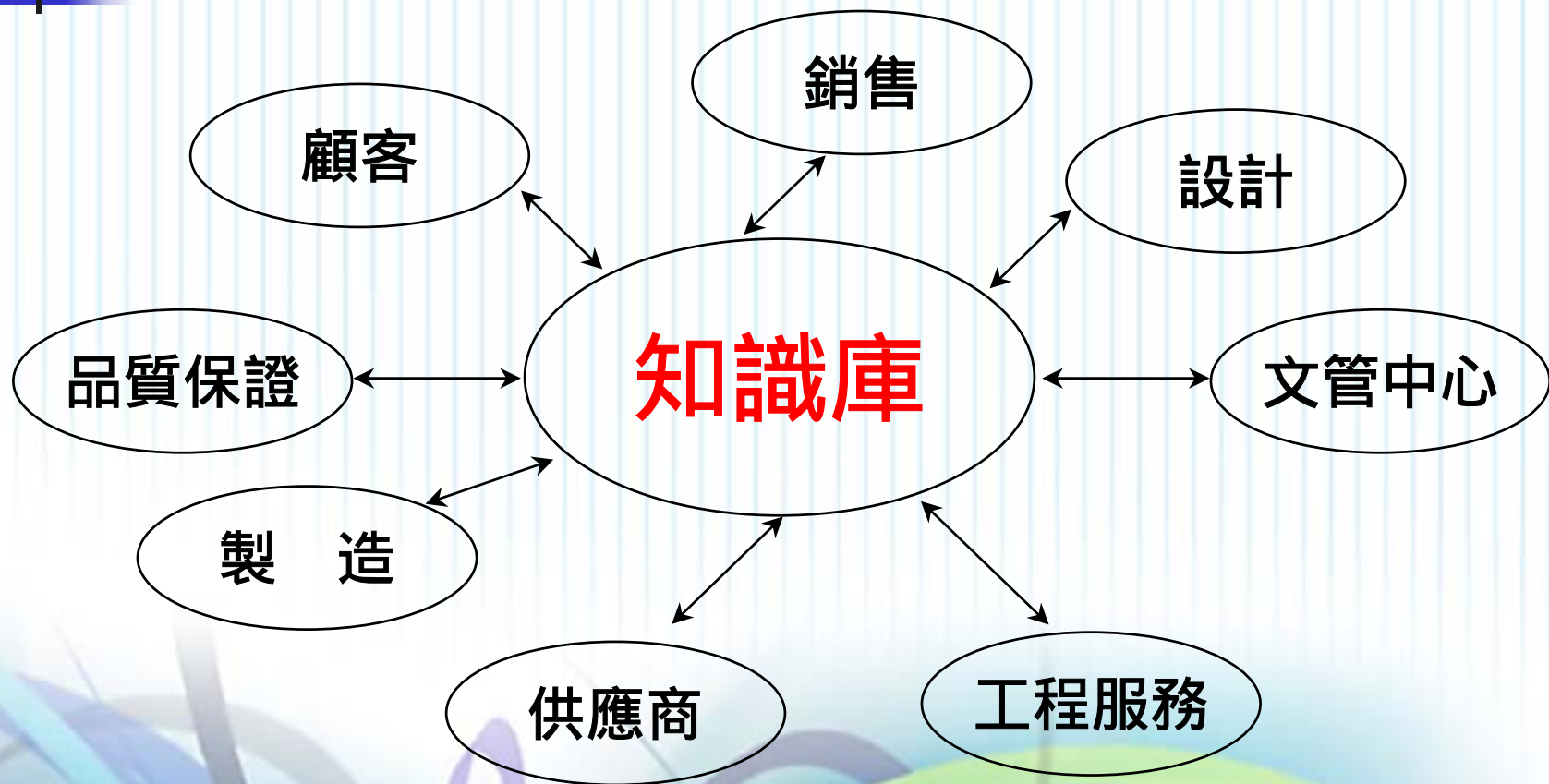


知識管理提高企業之決勝點

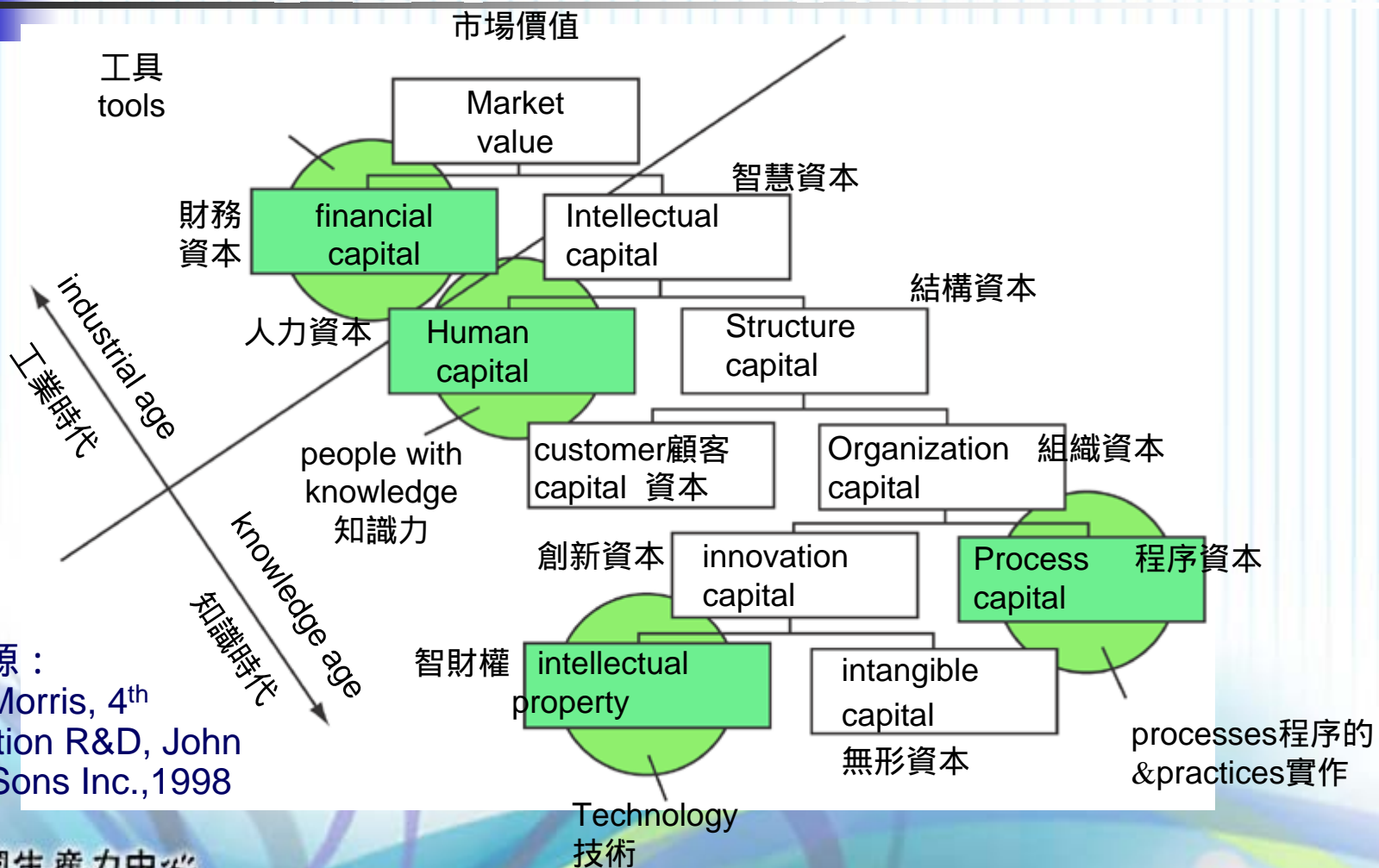


資料來源：Miller&Morris, 4th Generation R&D, John Wiley&Sons Inc., 1998

分享、協同、同步



智慧資本



資料來源：
Miller & Morris, 4th
Generation R&D, John
Wiley & Sons Inc., 1998



智慧資本衡量

- 智慧資本總額=(市場價值-帳面價值)
- Tobin Q = Market value / Replacement cost of physical assets

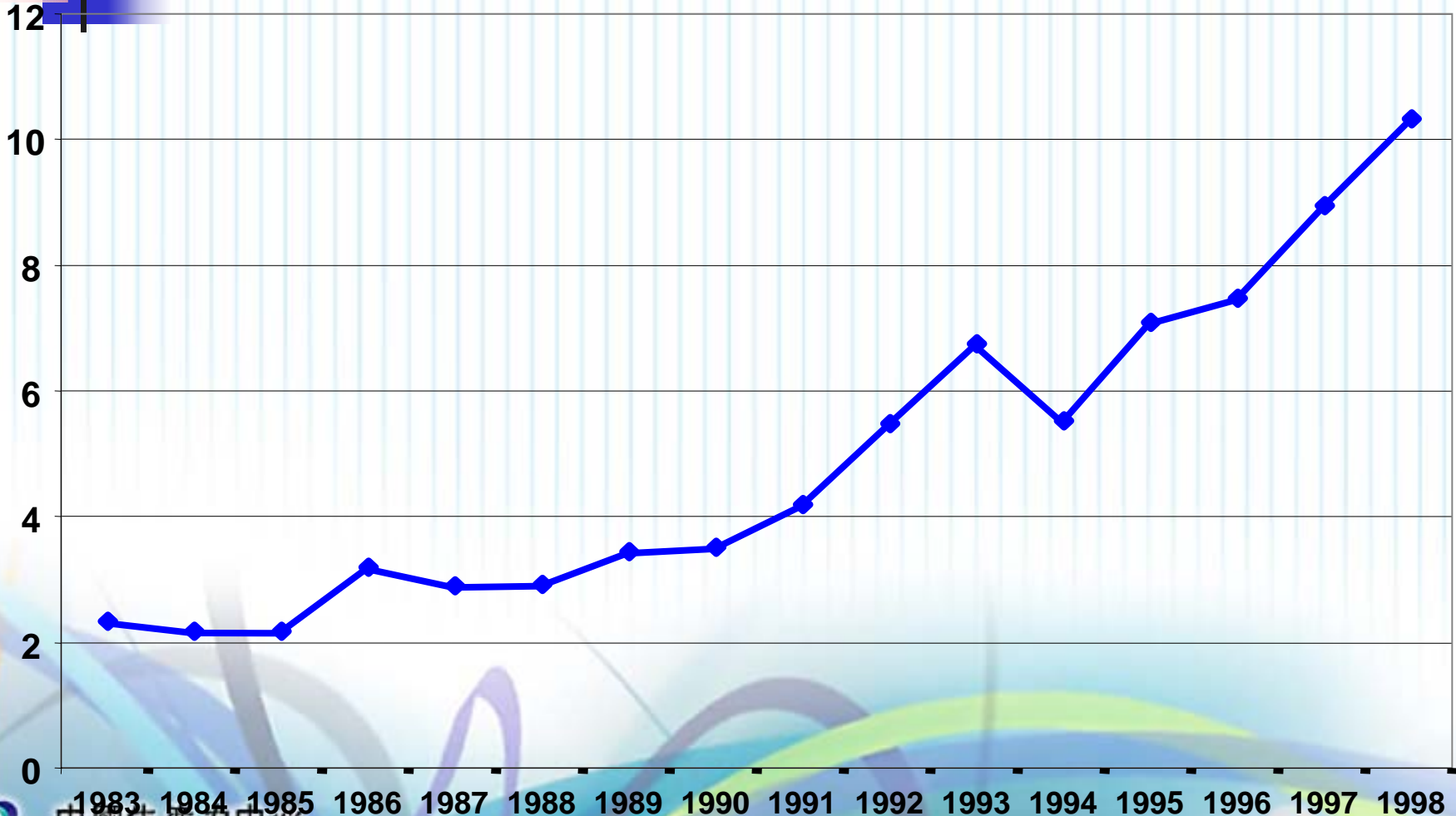
智慧資本與財務資訊之關係



資料來源：Edvinsson & Malone, 智慧資本, 臉譜, 1999

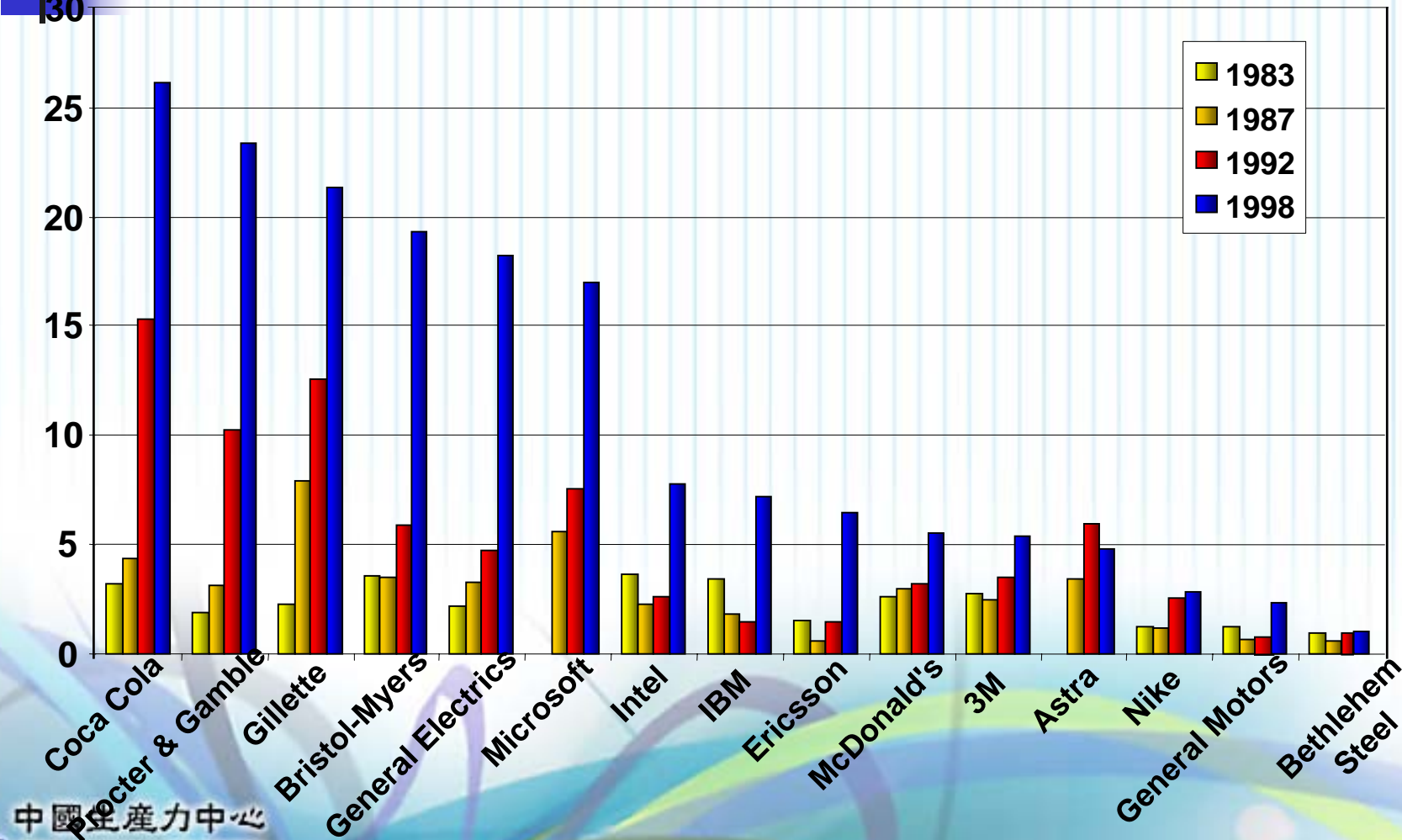
Source: Datastream

MV/BV (% Book Value)

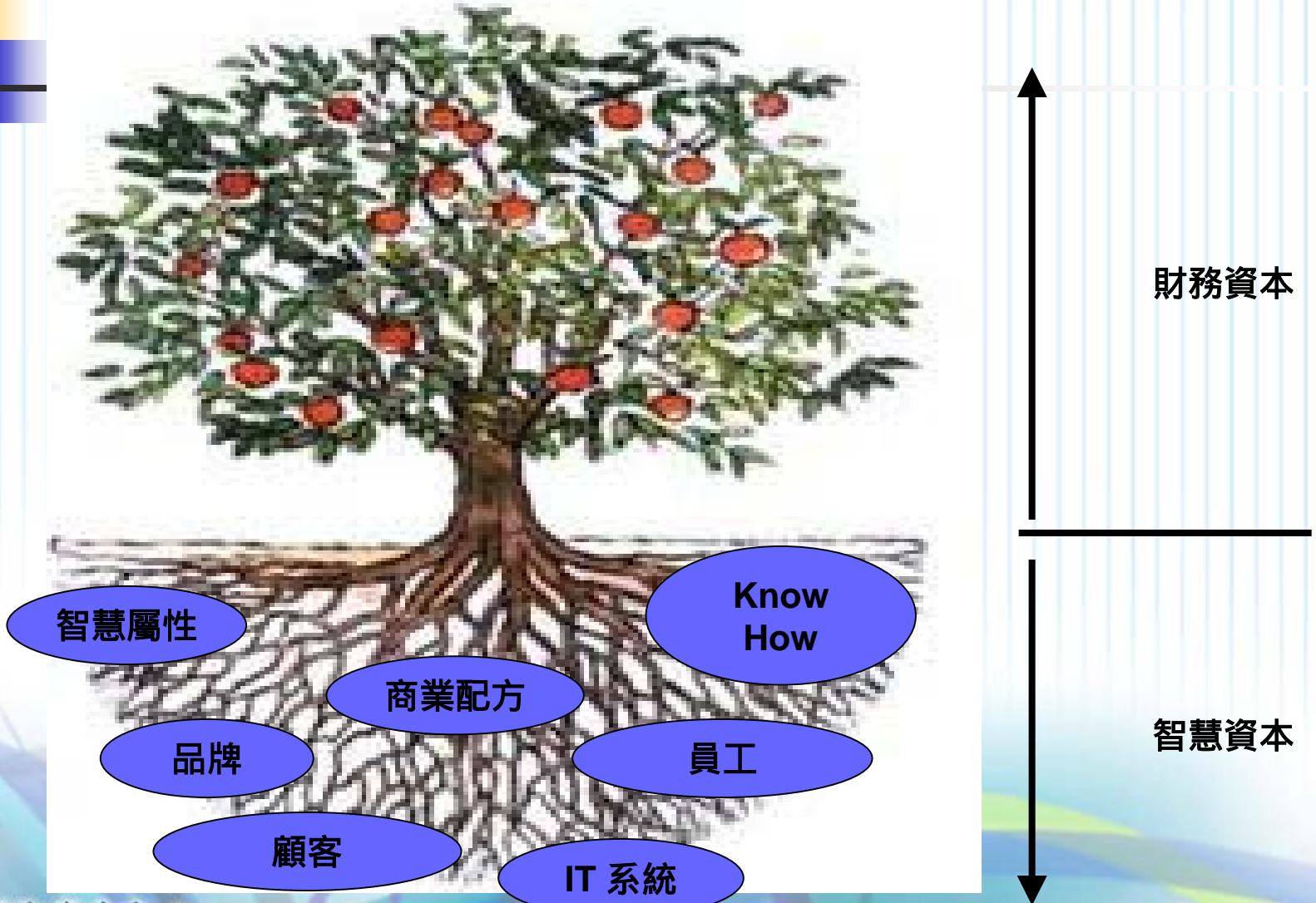


Source: Datastream

MV/BV (1983, 1987, 1992, 1998)



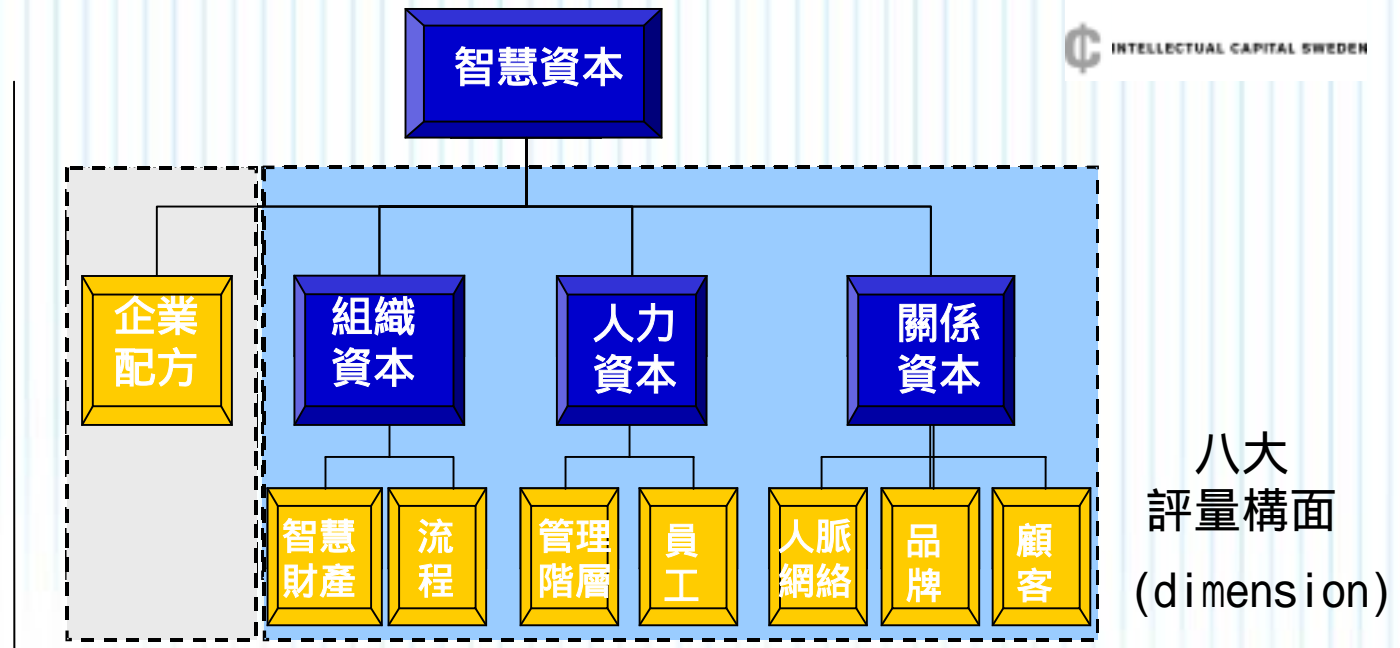
智慧資本隱喻





智慧資本衡量 (IC Rating™)

IC Rating™ 衡量構面及焦點



評量焦點(perspective)

- 1.效率：智慧資本在創造未來財務價值上的效率
- 2.風險：效率下降的風險
- 3.更新與發展：組織在更新與發展智慧資本效率所投入的努力

受訪者選擇之分配比例

策略面

(A)
(60%)

A Internal 3/15	A External 6/15
B Internal 2/15	B External 4/15

營運面

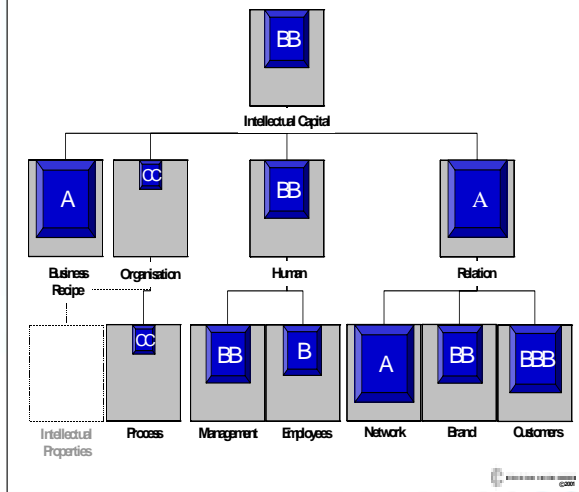
(B)
(40%)

內部(I)
(1/3)

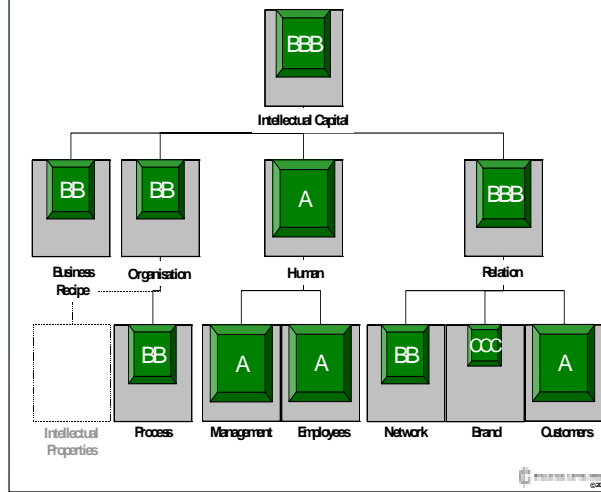
外部(E)
(2/3)

IC Rating™ 成果展現

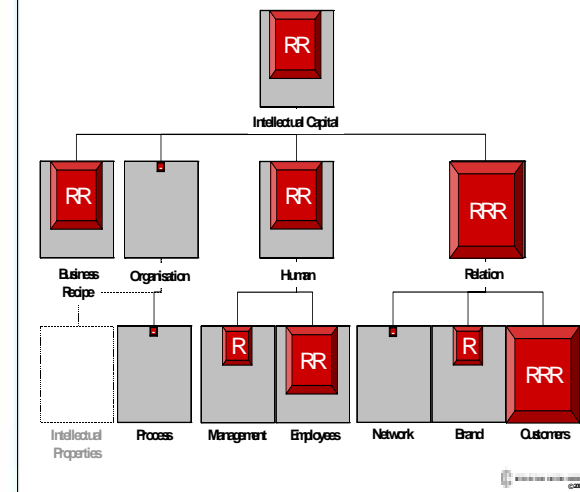
Efficiency



Renewal & Development

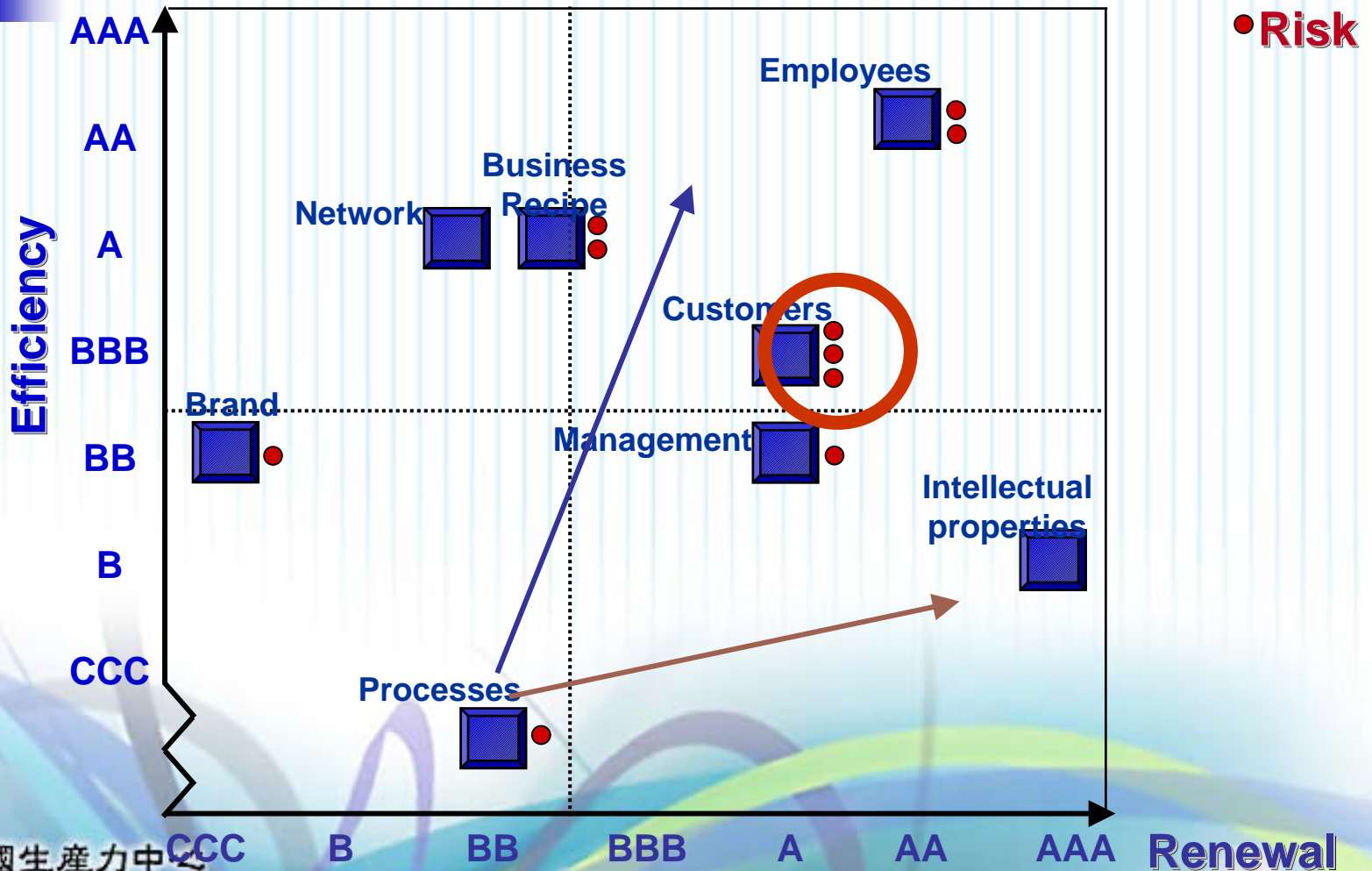


Risk



IC Rating™ 成果展現

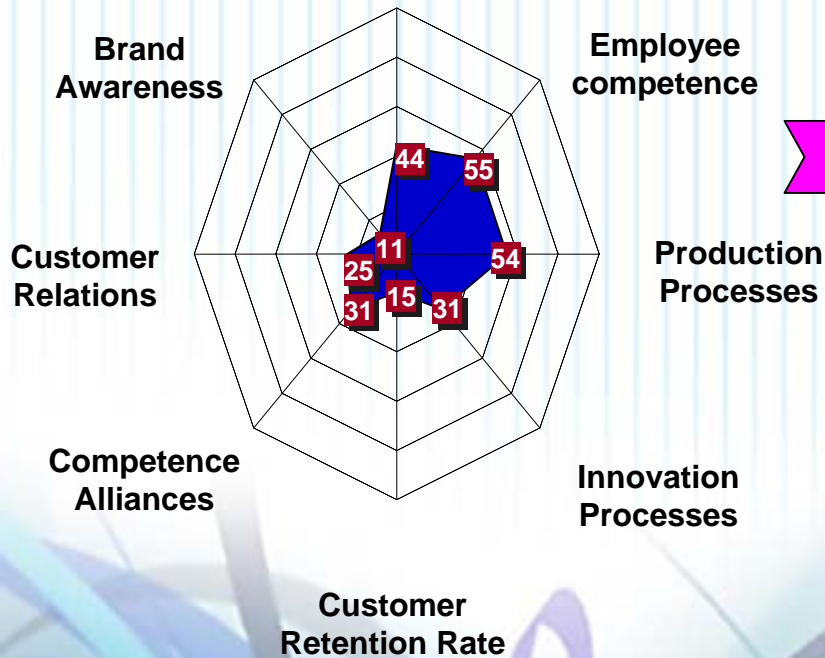
U.K: Retail – Navigation map



IC Rating™ 協助企業創造價值

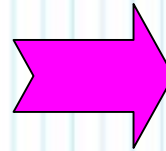
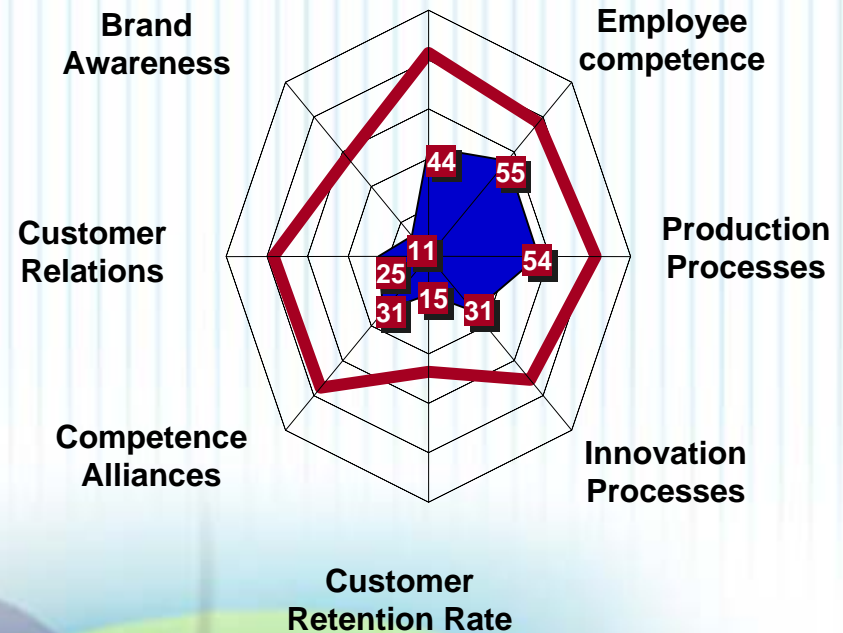
參數分析

Risk for defections



企業目標

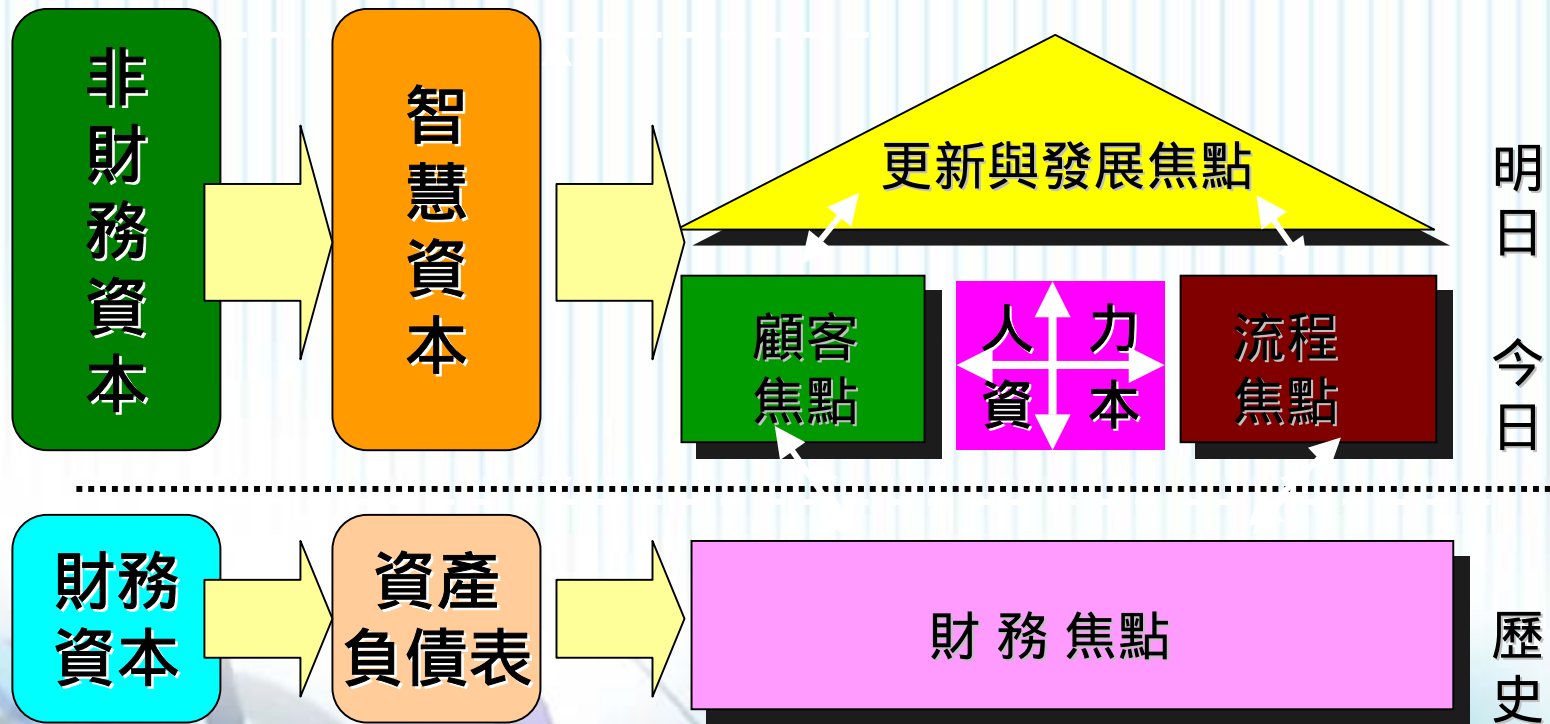
Risk for defections



智慧資本衡量之運用

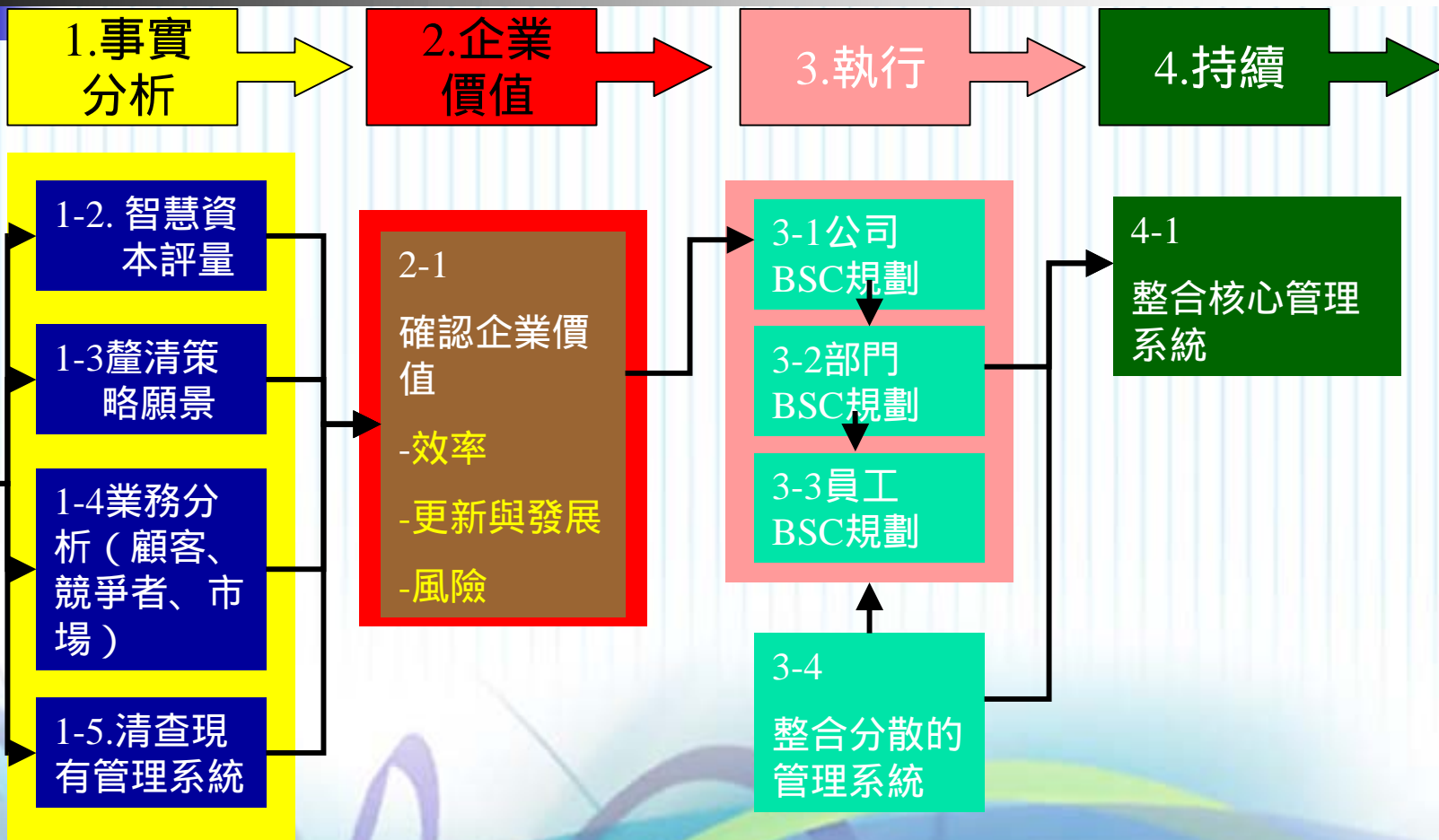


智慧資本評量



資料來源：本計畫改自Edvinsson & Malone, 智慧資本,臉譜,1999

智慧資本評量引導企業改革



結語

高階主管之承諾與決心

組織成員之認同

平台容易使用

有熱誠的推動團隊

最適化學習對象

- 成敗的主要關鍵。
- 有利於鼓舞全員參與的熱情。
- 有助於部門間的相互配合





Q & A

誠摯感謝、敬請指導

知識管理領航．價值創新推手

CPC Creates Knowledge and Value for you.