

經濟部工業局107年度 產業知識管理加值計畫

知識加值應用標竿典範輔導成果發表
科技服務K加值。產品創新K智慧

被輔導單位：崇越科技股份有限公司

輔導單位：中國生產力中心

簡報者：丁彥伶 副總經理

簡報日期：107年11月15日

壹、公司簡介

貳、計畫概述

一、瓶頸分析

二、策略與目標

三、輔導架構

四、執行方法與內容

參、執行成效

肆、計畫推動心得分享與建議

伍、知識管理對崇越帶來的改變

營運概要

- 設立日期：1990年2月17日
- 總公司：台北市內湖區堤頂大道二段483號
- 崇越集團董事長：郭智輝 博士
- 崇越科技董事長：賴杉桂 博士
- 公開上市：2003年
- 實收資本額：NT 18.17億元
- 2017年合併營業額：NT 237.8億元
- 崇越科技員工數：約 498人
- 崇越集團總人數：約 1100人



集團遠景

積極投入具前瞻性的事業，解決全球性議題

B2B：提供高科技(半導體、光電)、環保能源(循環經濟、太陽能)等應用發展整合服務，追求永續發展。

B2C：提升食品餐飲、健康保健、運動休閒品質，解決重要課題，造福人類未來。

經營理念

勤 信 為 本
專 業 為 用
成 果 共 享



崇越集團董事長



郭智輝 博士

崇越科技共同創辦人
崇越集團董事長

Dr. J.W. Kuo

Co-Founder of Topco Scientific
Chairman of Topco Group

第9屆 國家卓越成就獎

第19屆 國家十大傑出經理人 總經理獎

崇越集團副董事長



潘重良 先生
崇越集團副董事長
中國區總裁

Mr. Jeffery C.L. Pan
Vice Chairman & Chairman(China),
TOPCO GROUP

崇越科技董事長



賴杉桂 博士
崇越科技董事長

Dr. Robert Lai

Chairman,
TOPCO SCIENTIFIC CO., LTD

國際中小企業聯合會 理事長

企業沿革

1990-2000

專注高科技領域
IPO上櫃

2000年 股票公開上櫃。
1995年 轉投資台灣信越半導體、信越光電
1993年 投資崇越石英製造廠
1990年 2月17日崇越科技成立

2001-2010

延伸海外及工程
IPO轉上市

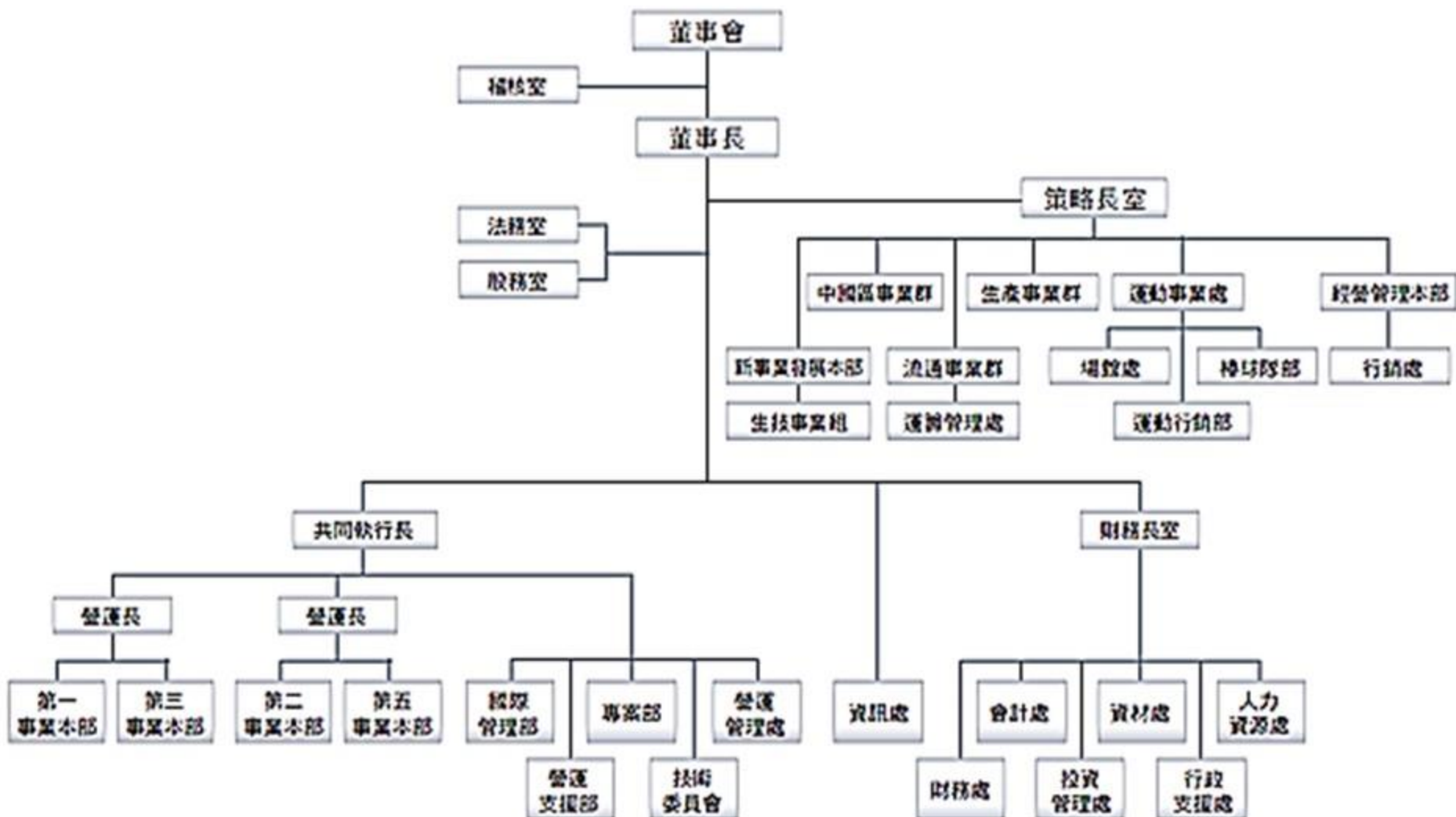
2008年 設立嘉益能源、建越科技。
2006年 遷至內湖總部
2005年 設立蘇州崇越工程
2004年 設立新加坡TOPSCIENCE(S)
2003年 股票轉上市、設立上海崇程
2001年 設立敏盛科技

2011~

發展製造，拓展食品、運動新事業

2018年 安永生技彌陀廠開工
2017年 安永樂活心食館開幕
2016年 設立安永樂活
2015年 設立鼎越食品
2012年 設立安永生活、安永生技、群越材料
2011年 成立社會甲組棒球隊

公司組織圖



四大事業領域

綠色科技
Green Technology

太陽能/再生能源
Solar Power and
Renewable Energy



環境工程
Environmental
Engineering



設備服務
Equipment
and Services



光電材料
Photoelectric
Related Products



半導體材料
Semiconductor
Related Products



運動休閒
Sports and
Leisure



觀光遊憩
Recreation



營養保健
Health and
Nutrition



餐飲/服務
Catering and
Service



零售/通路
Retailing and
Channels



加工/品管
Processing and
Quality Control

高科技—半導體材料

提供半導體產業製程所需各種精密材料及相關產品。

- 晶圓及晶圓載具
- 黃光 / 擴散 / 薄膜 / 蝕刻 / 化學機械研磨製程相關材料
- 封裝及測試相關材料



矽晶圓



12吋晶圓運輸盒



DUV深紫外線光阻



光罩基板



爐管石英



液態環氧樹脂

高科技—光電材料

提供電子應用、LED、LCD、太陽能產業生產及應用所需材料。

- LED相關材料及應用
- LCD相關材料
- 太陽能相關材料
- 各種高精密電子材料



LED



LED
塗佈保護材



矽氟橡膠



氟素橡膠



氟化防潮塗料



鑽石切割線



導電塗料
(銅漿、銀漿)

高科技—設備與服務

提供半導體、LCD產業製程所需設備及相關服務

- 半導體製程相關設備
- LCD相關設備
- 設備拆機、移機、保固維修等服務



CO2自動滅火系統



石英清洗機



有機溶劑回收系統



常壓電漿表面處理裝置



UV殺菌系統



設備移機/保修

環保綠能—環境工程

提供高科技廠務工程、環境保護、廢棄物資源化服務。

- 高科技廠務工程
- 環境及公共工程
- 廢棄物資源化處理服務



整廠工程



廢水系統新建工程



廢水處理廠



無塵室系統工程

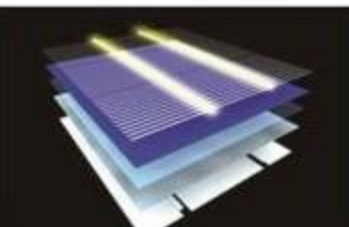


廢氣處理工程

環保綠能—太陽能/再生能源

提供創能、節能、儲能、系統整合服務。

- 創能：電站設計/投資/興建、遠端監控系統/運轉維護
- 節能：照明/馬達/空調節能、提高能效比、節能績效顧問服務



太陽能電池用
導電塗料



太陽能電池模組



太陽能電站工程



太陽能光電
整合系統



太陽能系統工程
整合服務

食品科技

- 安永生技：獨家應用細胞活存技術 Cells Alive System (CAS) 設有食安檢驗室，產銷全程嚴格把關。
- 安永鮮物：販售安心、鮮美、便利的水產/蔬果/料理包等的健康超市。
- 安永鮮食：提供健康食補的滋養魚湯、養身丼飯套餐。
- 安永鮮飲：提供新鮮現榨、無毒有機、產銷履歷的天然健康果汁。
- 名人餐飲：提供港/中/台/西式的自助buffet餐廳。



健康樂活

- 崇越隼鷹隊：為振興國球，2011年成軍。
2014年勇奪「爆米花夏季棒球聯盟」總冠軍。
2015年辦理台日棒球嘉年華「崇越野球祭」，兩日吸引破萬人潮。
2016年勇奪「全國成棒甲組春季聯賽」總冠軍。
- 安永心食館：世界級綠建築觀光工廠，以「美食x科技x玩樂趣」為核心，提供民眾多元美食體驗，並應用高科技互動推廣台灣飲食文化。
- 安永彌陀廠：建構「產銷一條龍」世界級水產加工廠，透過源頭、生產製程控管、內部品管檢驗、倉儲配送監控等全程嚴格把關提升水產品價值。



高規格整合服務 布局全球市場

- 代理半導體製程材料、電子產業相關材料與設備。
- 跨足太陽能、廢水處理等環保綠能產業，並將服務延伸至海外市場。



晶圓



光罩基板



光阻液



LED



環境工程



太陽能電站

以客為首 全力協助客戶度過地震難關

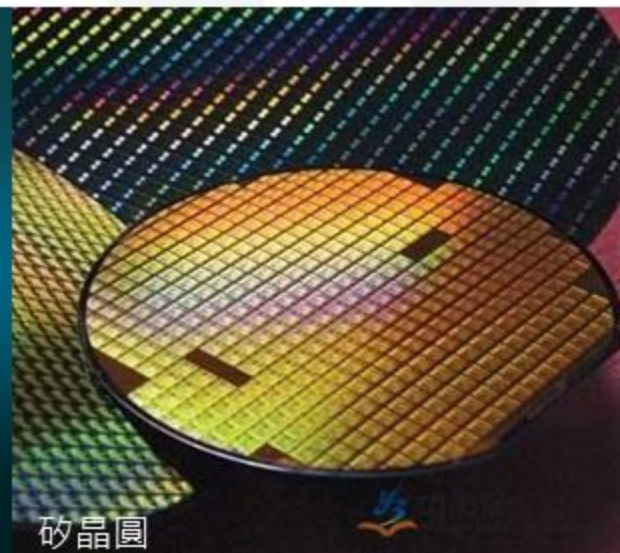
- 1992年921大地震造成晶圓廠石英管、矽晶圓破損嚴重，崇越緊急從全球調用石英爐管至晶圓廠全面進行換修。
- 在崇越及各方奔走下台灣半導體重振雄風，客戶台積電、聯電、旺宏於次月銷售額創下空前紀錄。



石英爐管



矽晶圓



與客戶攜手合作 持續創新成長

- 致力於高科技產業優化服務，研發具競爭力的產品及技術應用。
- 發展多元創新面向，包括產品、技術、應用、服務創新。
- 設立實驗室，開發廢水處理添加劑、高階汙染防治技術(氨氮廢水)。
- 提供太陽能模組整合銷售。
- 利用油墨噴塗技術，簡化客戶生產步驟，提供客戶完整解決方案。



氨氮廢水系統



太陽能模組



廢水處理添加劑



高溫油墨

完整教育訓練 培養訓專業人才

- 設立學習護照機制，涵蓋內/外部訓練、網路學習課程
- 鼓勵高階經理人進修EMBA學程，強化專業與跨領域領導能力



產學與體育交流 厚實經營人脈

- 舉辦壘球及高爾夫球敘，藉由休閒運動維持良好互動關係。
- 舉辦崇越論文大賞，整合產學資源，提升崇越競爭力與產學人脈。
- 辦理OSRAM技術研討會、參與國際食品展，積極與海內外市場接軌。



發展新事業 永續發展

- 跨足生鮮食品，食安問題打頭陣。
- 建立食安體系，一條龍式食品供應鏈嚴格把關。
- 投資半導體級食品加工廠，推動台灣美「食」力。



無毒安心養殖
當季鮮活食材



ISO22000
HACCP國際
食安標準加工



CELLS
ALIVE
FRESH
ASIA CO. LTD.
CAS Fresh
獨家細胞活存
技術保鮮



內外檢驗
雙重把關



-18°C 全程
冷鏈倉儲物流



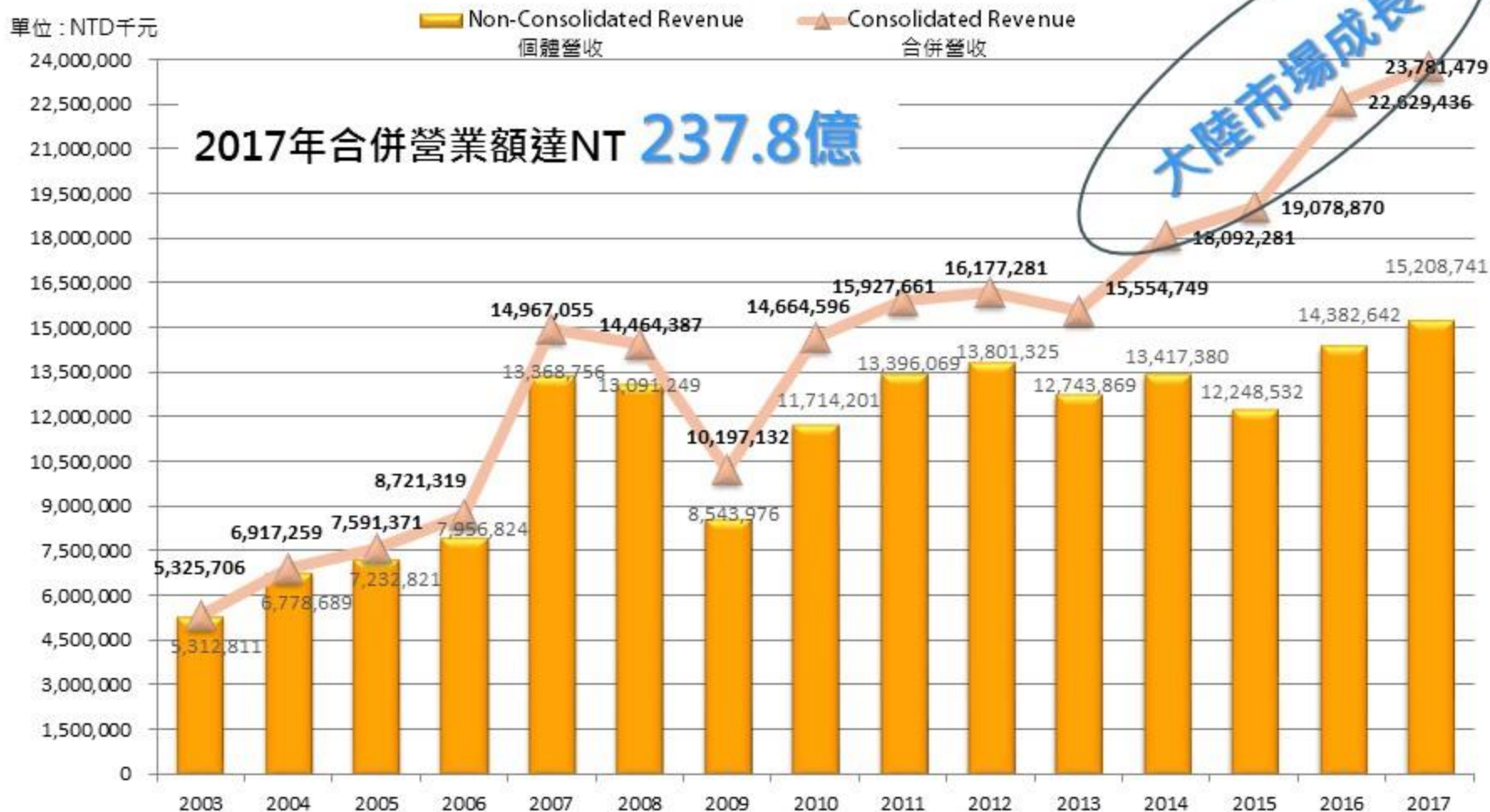
貼心美味
上桌

食安全全面體檢 布局安心美食通路



營業績效-業績持續創新高

Net Sales



2018 業績持續成長

每月營收變化

單位: 仟元

106 年度			107 年度					
月	營收	年增率	月	營收	年增率	累計營收	年增率	達成率
1	1,897,111	-7.41%	1	2,059,857	8.58%	2,059,857	8.58%	-
2	1,816,920	10.57%	2	2,182,746	20.13%	4,242,603	14.23%	-
3	1,857,463	2.50%	3	2,203,262	18.62%	6,445,865	15.69%	-
4	1,876,602	-15.34%	4	2,317,849	23.51%	8,763,714	17.66%	-
5	1,932,756	-4.01%	5	2,709,682	40.20%	11,473,396	22.31%	-
6	2,018,276	5.70%	6	2,559,918	26.84%	14,033,314	23.11%	-
7	1,892,687	7.93%	7	2,331,455	23.18%	16,364,769	23.12%	-
8	2,043,585	10.73%	8	2,384,573	16.69%	18,749,342	22.26%	-
9	2,106,302	9.90%	9	2,696,835	28.04%	21,446,177	22.96%	-
10	2,061,320	16.87%	10	-	-	-	-	-
11	2,002,195	1.29%	11	-	-	-	-	-
12	2,276,262	31.83%	12	-	-	-	-	-

23,781,479
21,446,177 23%

1-9月累積營收 相較去年同期成長23%

國內外服務據點



集團屢次獲獎 表現備受青睞

- 獲台積電、聯電、3M等多家高科技公司頒發「最佳供應商獎」。
- 榮獲ISO9000、ISO9001、ISO9002國際品質認證。
- 2017《天下雜誌》兩千大企業調查，崇越科技排名：
「資通訊與IC通路業」第13名、「2000大服務業」第67名。
- 2014年蘇州崇越榮獲「綠色節能獎」。
- 2014年安永生技榮獲「海宴水產精品獎」。
- 2015年建越科技取得「OHSAS 18001」職業衛生管理系統認證。



產學合作 拔擢創新思維

- 辦理享管理學界奧斯卡獎美稱之「崇越論文大賞」，拔擢創新思維。
- 籌辦「崇越行銷大賞」，透過實務議題操作實踐行銷理論與企業實作。
- 發行《商略學報》、辦理研討會及講座，培育青年學子。



振興國球 推廣運動風氣

- 2011年，獨資籌措成立甲組成棒「崇越隼鷹隊」。
- 邀請美國MLB、日本、中南美洲等優秀教練及選手來台交流。
- 辦理台日棒球交流賽，免費邀請民眾入場，促進國內看球風潮。



辦理跨國交流賽，免費邀請民眾入場看球



引進科學化的MLB美式棒球訓練



崇越隼鷹今年再拚爆米花二連冠！

回饋社會 行善各角落

- 員工自主參訪育幼院等弱勢團體。
- 國內風災、地震等急難救助。
- 偏遠地區設置太陽能熱水器、建設綠建築小學。



崇越赴緬蓋設綠色小學 暖助未來人才



台灣半導體產業八大領域契機

■ 人工智慧



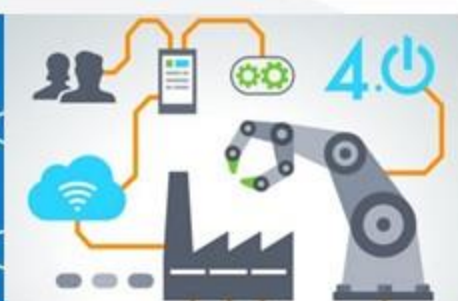
■ 5G無線通訊



■ 物聯網



■ 智慧機械



■ 自駕車



■ AR/VR



■ 高效能運算

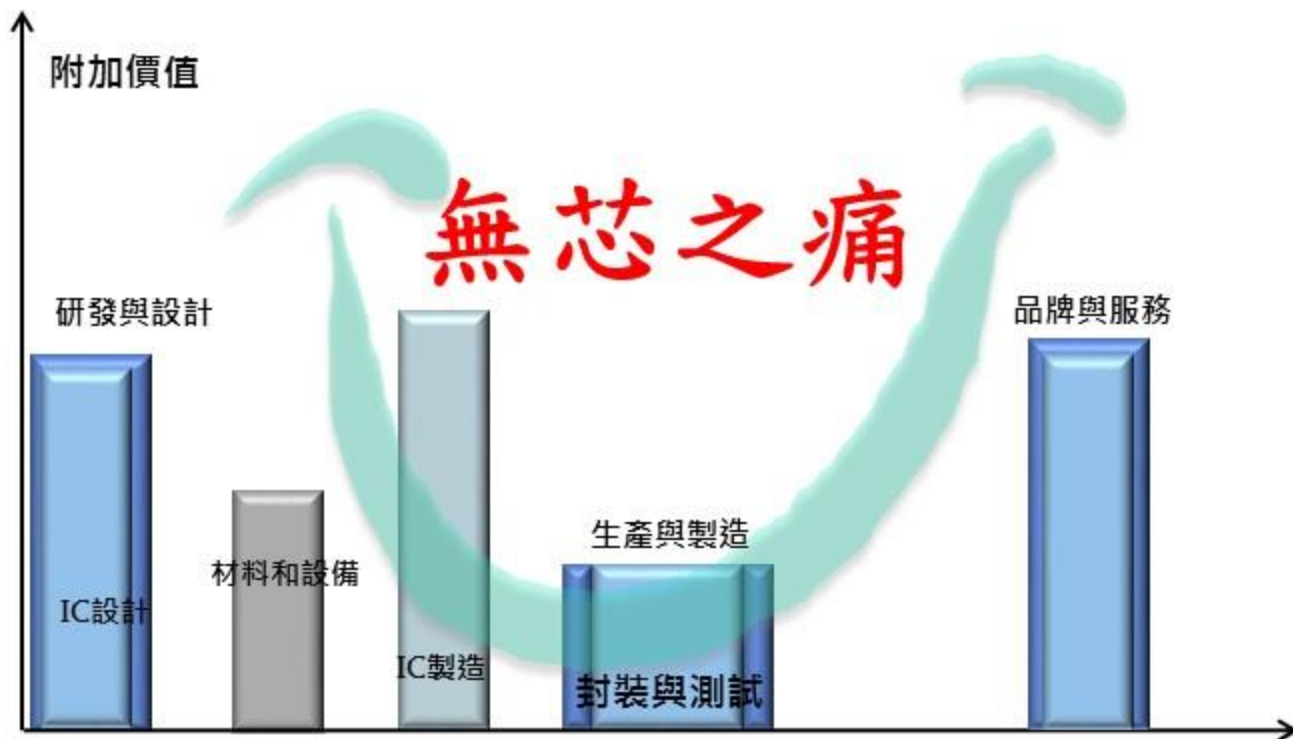


■ 軟體及網路服務



2018全年台灣IC製造業，來自高速運算、物聯網、汽車電子等快速成長，其中高速運算涵蓋的挖礦機、人工智慧、GPU等晶片對先進製程需求有所提振。

記憶體方面，受惠於人工智慧、物聯網、智慧汽車、高速運算等應用擴張，DRAM成為不可或缺的零組件，需求強勁。綜合晶圓代工與記憶體和其他製造的成長動能，預估台灣IC製造產業為14,300億元，成長4.5%；台灣IC產業產值可達25,500億元，年增3.6%



- ◆ “大基金” 將加大對IC設計業的投資，推動大晶圓、光刻膠等關鍵核心材料產業化，推動高純電子氣體、化學品等發展，形成持續穩定供應能力；
- ◆ 短期內大陸主管部門還將會宣佈成立一個3000億的新基金，用於發展半導體產業的材料投資，加快縮短與發達國家技術差距。

大陸半導體廠商分佈

- 既有廠擴產
- 新建廠



生醫/生技主要市場

- 研發經費高、耗時長。
- 關鍵為配方與專利，非材料相關。



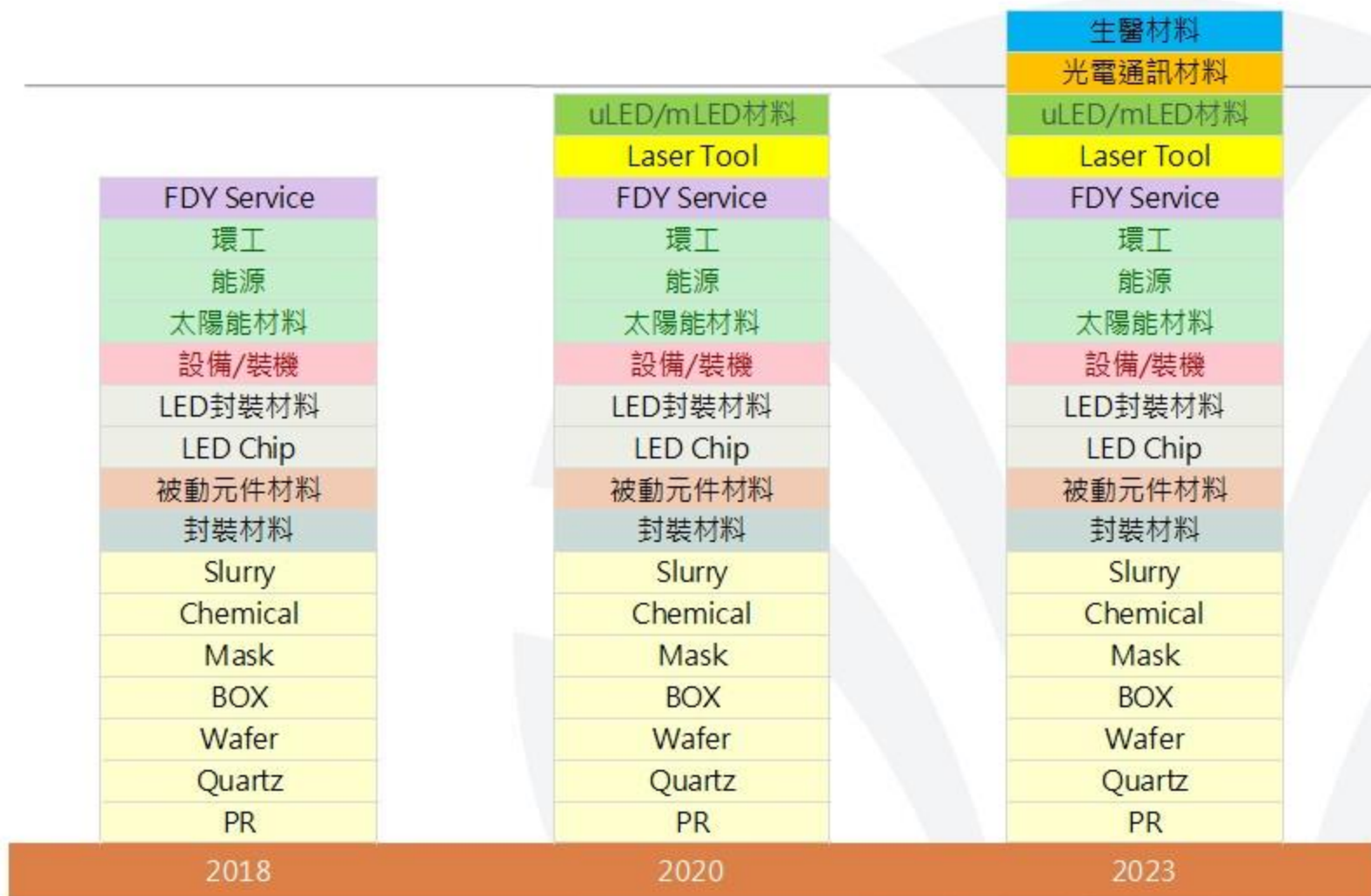
- 醫院、檢驗機構。
- 軟硬體、口碑皆需大量投入建立。
- IoT → 線上醫療診斷

- 侵入/主動式材料，需FDA認證，門檻高(如人工關節、支架)。
- 非侵入式材料，不需FDA認證，市場替換機會較大：以此為切入市場突破口。



- 主要相關產業：塑膠、電子、五金、光電工業。
- 品牌建立、認證、實績為打入市場的最重要考量。

TSC Product Roadmap

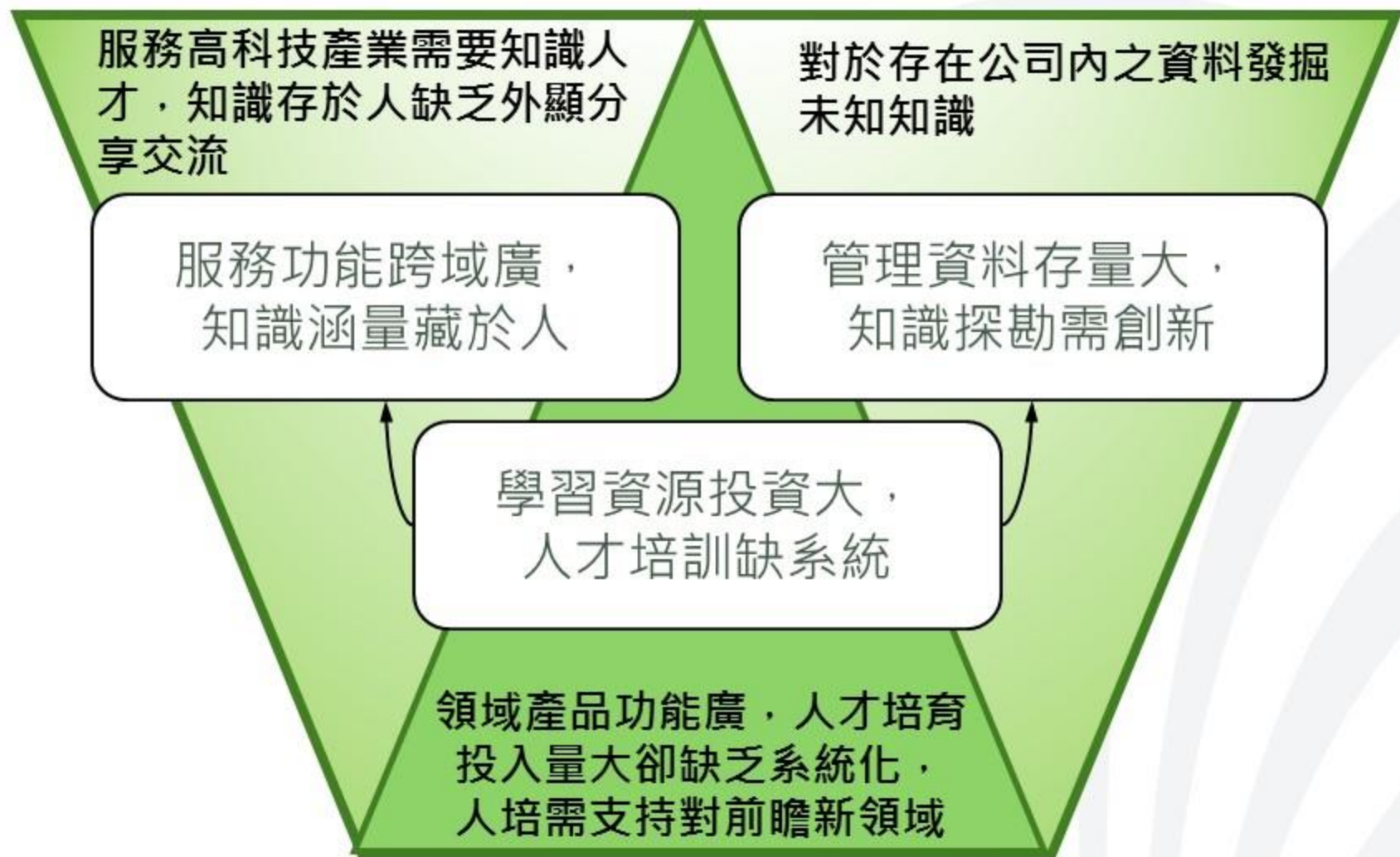


紮根高科技 茁壯新領域

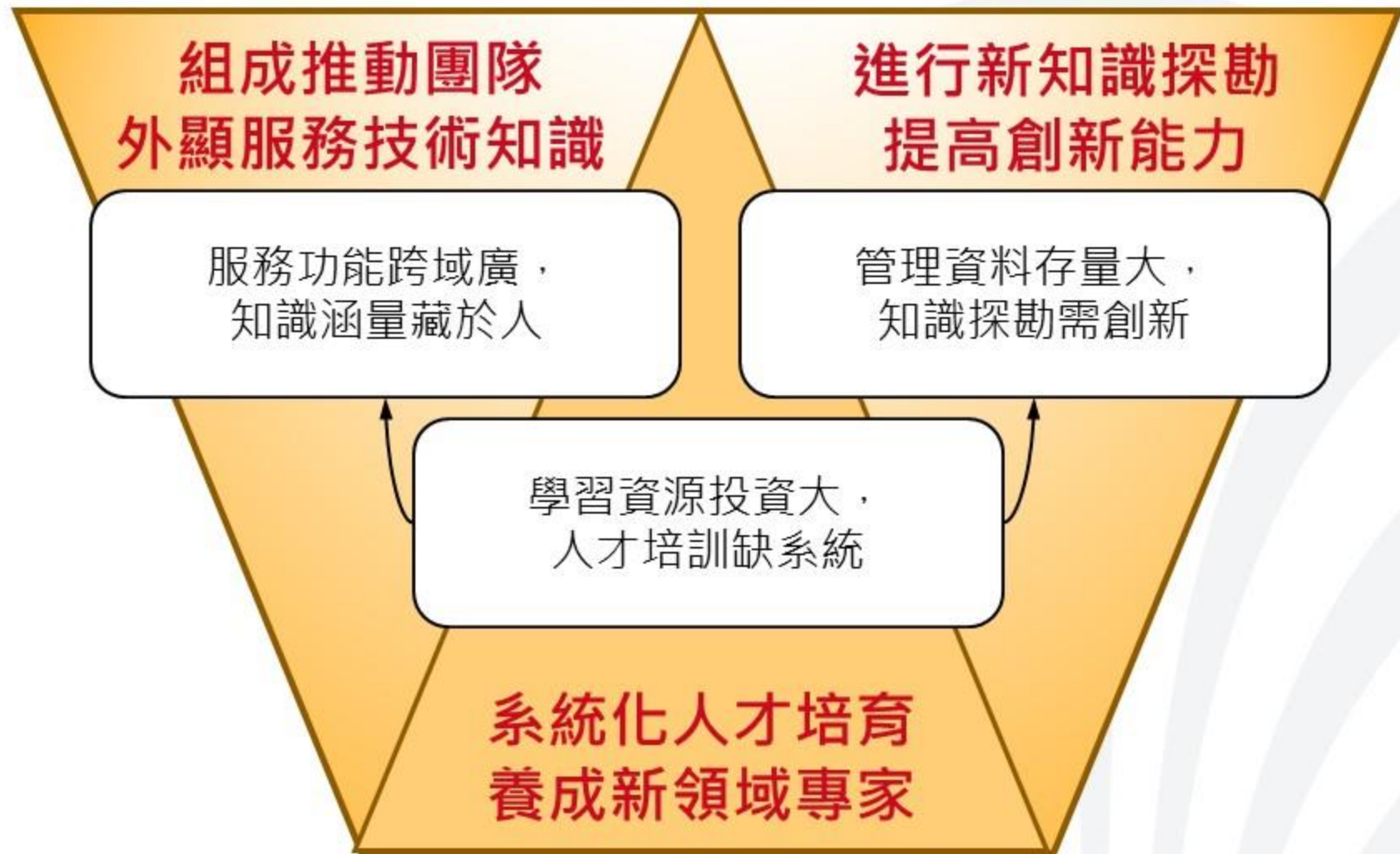
持續深耕高科技領域，提供客戶最佳產品、技術與服務，並因應全球環境保護、健康養生與觀光遊憩趨勢，擴大開創綠能環保、食品物流、醫療保健、運動休閒等生活關連產業。

以科技專業為根基，擴充營運宏圖，拓展集團事業版圖，藉由專業整合能力，讓社會大眾擁有更精緻、美好的生活品質。永續茁長，永續經營。

一、瓶頸分析



二、策略與目標



三、輔導架構

目標

科技服務K加值

產品創新K智慧

智慧
機械

策略

外顯服務
技術知識

加速人才養成

提高創新
管理能力

工作

1. 組成工作團隊與分工機制

2. 服務鏈知識盤點

3. 訓練量質微學習

4. 知識策展

5. 創新領域專家養成

6. 新產品成功要素數據探勘

7. 新產品商業績效預測

對策1

外顯服務技術知識

1.1

組成工作團隊與分工機制

1.2

供應商到顧客間的服務連結知識進行盤點及外顯化

對策2

加速人才養成

2.1

對eLearning的量與質微學習化

2.2

針對新進人員供應需要的知識策展知識

2.3

在創新領域養成專家

對策3 智慧機械

提高創新管理能力

3.1

運用數據與資料技術探索新產品成功的要素

3.2

預測新產品、新服務的商業績效

伍、知識管理為崇越帶來的改變



董事長
主支持



跨部領
域專家



高階挽
袖參與

知識育
成新人



感謝經濟部工業局輔導

以上報告
誠摯感謝、敬請指導