



產業知識管理加值計畫 申請與推廣說明會

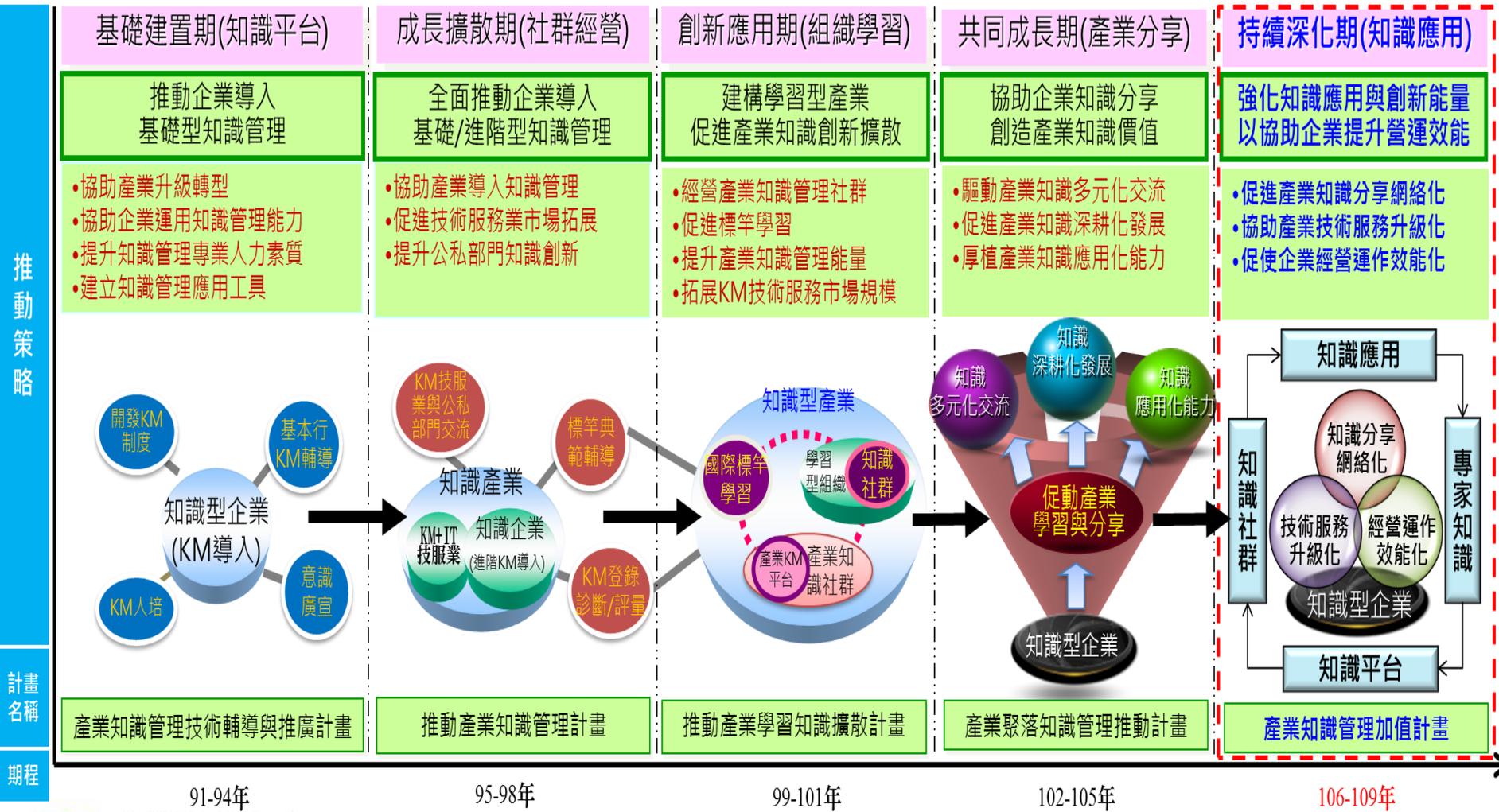
- 簡報單位： 中國生產力中心
CPCC China Productivity Center
- 簡報者：詹皇潔 副管理師
- 簡報日期：中華民國106年2月7日

簡報大綱

| | |
|---------------------|----|
| 壹、全程計畫推動藍圖 | 03 |
| 貳、106年計畫架構與內容 | 04 |

壹、全程計畫推動構想說明

一、全程計畫推動藍圖



1、維運知識社群與平台(1/2)

關於計畫

最新訊息

公告訊息

下載專區

數位學習專區

訂閱電子報

相關網站

知識管理評量

經濟部工業局廣告



經濟部工業局產業知識管理增值計畫
2017/1/1-2017/12/31
第七屆知識會員 熱情招募中!
會員可優先免費參與當年度4場次知識長交流活動。
(包含參訪接駁車、交流餐費、專家講師費等)

最新消息

READ MORE >

- 2017.01.22 第七屆知識長交流會熱情招募中~!
- 2017.01.16 【僅此一場】2月7日產業知識管理增值計畫申請與推廣說明會，趕快報名!
- 2016.09.20 10/28第4場知識長交流會與新光醫院健檢中心、台積電有約。
- 2016.08.12 2016年「知識管理國際研討會」PO講師、新洲系統、桃園長庚與鄭育的
- 2016.07.05 TSMC 台積電「知識管理國際研討會」PO講師、新洲系統、桃園長庚與鄭育的

GOOGLE關鍵字 : KM.EKM (申請會員)
FB粉絲團搜尋 : IKM Taiwan

公告訊息

READ MORE >

- 2017.01.16 【公告】106年度第1次技術服務機構能量登錄(MA3類)申請公告
- 2016.09.16 【公告】105年度第2次技術服務機構能量登錄(MA3類)申請公告
- 2016.07.04 【經濟部工業局能量登錄公告】105年度第2次技術服務機構能量登錄(MA3類)申請公告
- 2016.06.03 【得獎名單公告】105年度知識管理專題競賽(大專校院組)
- 2016.06.03 【得獎名單公告】105年度知識管理專題競賽(企業暨機關團體組)

知識管理電子報



知識管理電子報【第120期】
顧客是支持企業營運的主要因素，企業越來越重視顧客所反應的聲音，由本案例中，可發現顧客是協助企業更上一層樓的重要原因。



知識管理電子報【第121期】
顧客是支持企業營運的主要因素，企業越來越重視顧客所反應的聲音，由本案例中，可發現顧客是協助企業更上一層樓的重要原因。

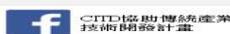


知識管理電子報【第122期】
顧客是支持企業營運的主要因素，企業越來越重視顧客所反應的聲音，由本案例中，可發現顧客是協助企業更上一層樓的重要原因。



知識管理電子報【第127期】
顧客是支持企業營運的主要因素，企業越來越重視顧客所反應的聲音，由本案例中，可發現顧客是協助企業更上一層樓的重要原因。

READ MORE >



1、維運知識社群與平台(2/2)

知識管理
整合服務



知識分享下載

電子報分享(會員申請)



///KM CKO 虛擬社群

CKO 實體社群

2、辦理知識長交流會(1/3)

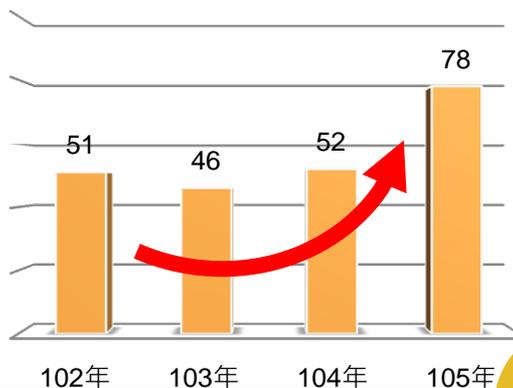
議題規劃

- 知識管理推動與經驗交流
- 經營策略與專業技術切磋
- 新技術-大數據、智慧機械
- 人力資源管理相關課題
- 國際趨勢、政策議題

1

- 異業交流
- 創新加值

CKO交流會人數



3

會員對象

- 知識長交流會之會員
- 企業、技服業代表



活動形式

- 標竿企業參訪
- 專家、學者座談會

2

106

台達電、全聯、7-11、
聯發科等知識標竿企業



中國生產力中心
ICPC China Productivity Center

4

活動時間

- 4、6、8、10月辦理
- 預計4場次。

| 時間 | 議程規劃 |
|-------------|-----------------|
| 09:00~09:20 | 【會員報到】 |
| 09:20~09:30 | 【致歡迎詞】 |
| 09:30~12:00 | 【專題分享】企業參訪知識分享 |
| 12:00~13:30 | 【交流餐會】 |
| 13:30~15:00 | 【專題分享】專題/KM推動知識 |
| 15:00~16:00 | 【綜合交流討論】 |
| 16:00~16:30 | 【會務報告】 |



2、辦理知識長交流會(2/3)

透過跨產業知識交流，進行標竿學習，以激盪創新思維，協助業界技術、產品或服務能量的提升，促成業界對於知識管理的重視，以及未來的合作商機。

CKO知識長交流會



1. 提供知識文件之分享，彙整與摘錄重要內容
2. KM會員代表間主動標竿學習，並促成知識交流與合作機會

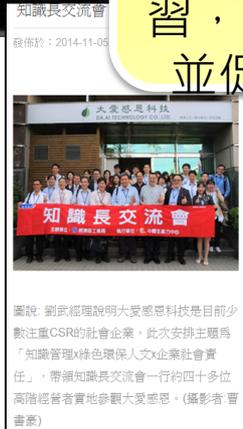
- 計畫緣起
- 最新訊息
- 最新公告
- 下載專區
- 數位學習專區
- 訂閱電子報

文件標題

- 知識管理評量研習-KM概論
- 中國生產力中心知識管理評量
- 3M 創意管理模式分享--2015
- 104年度知識管理競賽活動花
- 2015.07.21-CKO-協同創新與
- 2015.07.21-CKO-知識管理與
- 2015企業組銅牌-台灣中油煉推廣v

陳英昭在「台維知識管理」相簿新增了相片。
今天很高興能參加台維工業的KM英維會，在高階主管盛情一呼，以及澤菲兒與Susan秘書的熱情操盤下，短短兩年多的推行時間，台維公司知識分享的內容質量令人驚豔，實屬知識分享會充滿智慧的激盪，自己有幸參與該公司導入及推動KM，實在與有榮焉！

陳英昭 今天很高興能參加台維工業的KM英維會，在高階主管盛情一呼，以及澤菲兒與Susan秘書的熱情操盤下，短短兩年多的推行時間，台維公司知識分享的內容質量令人驚豔，實屬知識分享會充滿智慧的激盪，自己有幸參與該公司導入及推動KM，實在與有榮焉！



圖說：劉武經理說明大愛感恩科技是目前少數注重CSR的社會企業，此次安排主題為「知識管理x綠色環保人文x企業社會責任」，帶領知識長交流會一行約四十多位高階經營者實地參觀大愛感恩。（攝影者：曹書豪）

的發展，中國生產力中心主辦的知識長交流會應運而生，是聚集產官學界領導人之管理者，透過社群運作方式，搭建知識及資訊交流的平台，讓各界人士能主動與資訊網絡交換彼此經驗與想法。

知識長交流會是經濟部工業局的「產業聚落知識管理推動計劃」，每月都會選一個主題，到各領域標竿企業去瞭解，針對產業未來發展之趨勢、關注的重要議題進行交流。中國生產力中心的劉武經理分享最近一年多來社會發生許多事件，許多問題都是因為企業經營者本身的道德觀造成，故企業社會責任是重要的一件事情，企業除致力於營收發展，更應結合企業的核心能力，獲利同時也能對社會和環境做出具體貢獻。大愛感恩科技用心為品質把關，讓消費者穿著放心，並且希望帶給社會更祥和及正面力量，誠心祈願「人心淨化、社會祥和」。

劉武經理說明大愛感恩科技是目前少數注重CSR的社會企業，此次安排主題為「知識管理x綠色環保人文x企業社會責任」，帶領知識長交流會一行約四十多位高階經營者實地參觀，透過大愛感恩低碳人文概念館導覽巡禮，暨大愛感恩科技研發部 洪碩廷博士說明去年新成立的研發實驗室，展現創新結核研發成果，貴賓們充分了解大愛感恩科技實際作法，期望各企業一樣，也能用CSR的角度去經營和管理，慢慢朝向這方向邁進，成為祥和社會，就像劉父所說的「世界大同」。



Q1.如何申請知識長交流會?

查詢網址 ↻

<http://km.ekm.org.tw>

1.1 本會宗旨：

促進知識管理實務交流與合作，提升國內知識管理應用與普及，塑造學習與知識分享的組織文化。

1.2 申請資格：

凡贊同本會宗旨，並對KM相關議題有興趣，或負責KM業務決策與業務推動之專業經理人。

1.3 申請費用：(1) 入會費：NT\$1,000元/人 (2) 常年會費：NT\$5,000元/年



經濟部工業局
產業知識管理知識聯盟

第七屆知識長會員 熱情招募中!

2017/01/01-2017/12/31

享受好禮不用多選——!
現在加入知識長交流會即刻擁有多項好禮!

- 01 會員可優先且免費參與當年度4場次知識交流活動。(包含參訪接駁車、交流餐費、專家講師費...等)
- 02 加入會員即贈送本中心叢書或雜誌NT\$2,400兌換券。(使用期限為完成入會日起至當年度12月31日止)
- 03 加入會員即贈送入會禮-台灣好甜餅。期望每位會員能夠收穫滿滿、甜甜入心。 Sweet!

您不可不知的-知識長交流會

- CKO 知識長交流會簡介 (包含歷年參訪企業...等)
- CKO 組織章程 (包含會員權利義務...等)
- CKO 加入會員步驟 (包含歷年參訪企業...等)
- CKO 立即加入會員 (下載入會申請表)

《知識長交流會 執行委員 敬啟》
會長 大師會院 丘志剛 副總經理、副會長 洽詢科技產品部執行長、執行委員
資訊科技部委員 廖亮、中研院汽車所副所長 楊慶、台灣檢驗科技協會副所長

《洽詢窗口-知識長交流會》
財團法人中國生產力中心 吳佩宜小姐
電話:02-2698-2989分機2604 電子信箱:2604@cpitv



2、辦理知識長交流會-會員招募與入會禮(3/3)

◆口碑推薦：凡由會員推薦新會員入會者

- 新會員免繳入會費(NT\$1,000)
- 凡推薦並且入會人數超過5位者，可免費攜伴(1名)參加1場活動(NT\$2,500)



歡迎加入我們的行列！

◆會員入會禮：

- 台南好甜碗一組(NT\$500)
- CPC叢書(NT\$2,400)



3、知識管理專題競賽(1/3)

競賽主題

1

表揚1場次

- 競賽審查
資格審→初賽→複賽→表揚
- 競賽分組
企業暨機構組、校院組



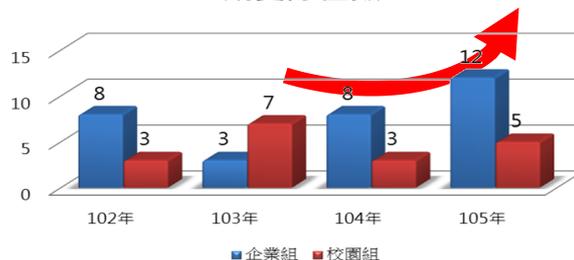
競賽獎勵

2

- 獎金
獎座乙座、獎狀/人
- 獎金
獎座乙座、獎狀/人
- 獎金
獎座、獎狀/人



競賽隊伍數



3月

籌備
工作會議

競賽申請
公告

4月

說明會
1場次

資格及文件
審查

5月

書面審查
(初審)

簡報審
(複審)

6月

競賽結果公告
暨表揚活動

Q1.如何找尋競賽主題

問題的類型



區分核心問題類型
尋找相對應的方案

已知的問題



未知的問題

異常(排除)

改善(精進)

任務型

創新型

每團隊成員上限皆為4位，
其中大專院校不含指導教授一位。

3、知識管理專題競賽-初賽書面審查(2/3)

| 評分項目 | 評分定義 | 比重 |
|------|--------------------------|-----|
| 效益性 | 提升服務品質、提高工作效率、擴大服務能量 | 20% |
| 創新性 | 內容是否具有創新性。 | 20% |
| 完整性 | 內容是否具完整、邏輯縝密，達到資源整合的概念。 | 30% |
| 應用性 | 內容是否具經驗分享詳實性、跨組織/產業參考價值。 | 30% |



3、知識管理專題競賽-複賽成果展現(3/3)

| 評分項目 | 評分定義 | 比重 |
|------|------------------------------|-----|
| 效益性 | 提升服務品質、提高工作效率、擴大服務能量。 | 20% |
| 創新性 | 內容是否具有創新性。 | 20% |
| 完整性 | 內容是否具完整、邏輯縝密，達到資源整合的概念 | 30% |
| 應用性 | 內容是否具經驗分享詳實性、跨組織/產業參考價值。 | 30% |
| 成果發表 | 內容具有邏輯性、團隊合作、答詢技巧、口語比達及表演技巧。 | 20% |

成果呈現方式：戲劇、影片、簡報...等

報名截止

4月

資格審

5月

初賽

5月

複賽

6月

成果發表

104~105年度知識管理專題競賽得獎名單

| 年度 | 組別 獎項 | 企業組 | | 校園組 | |
|-----------|----------|-----------------------|------------|-----------------|--------------|
| | | 公司名稱 | 隊名 | 學校名稱 | 隊名 |
| 104 年度 | 金牌 | 台灣中油(股)公司溶劑化學品事業部 | 溶光煥發 | - | - |
| | 銀牌 | 台惟工業(股)公司 | 智慧花隊 | 萬能科技大學 資訊管理所 | 萬能貓頭鷹隊 |
| | 銅牌 | 台灣中油(股)公司煉製研究所 | 分析業總匯 | - | - |
| | 知識分享獎 | 映通(股)公司 | 映通公司知識管理小組 | - | - |
| 105 年度 | 金牌 | 臺中榮民總醫院 | ER閃電隊 | - | - |
| | 銀牌 | 世界先進積體電路(股)公司 | 智慧型客戶產品保衛隊 | 成功大學企業管理研究所 | Knowledge腦力者 |
| | 銅牌 | 財政部財政資訊中心 | i-TAX隊 | 中興大學科技管理研究所 | KM一點靈隊 |
| | 知識分享獎 | 台灣中油(股)公司溶劑化學品事業部、企研處 | 進擊的中油隊 | - | - |

4、公私部門技術服務分享交流會

活動對象

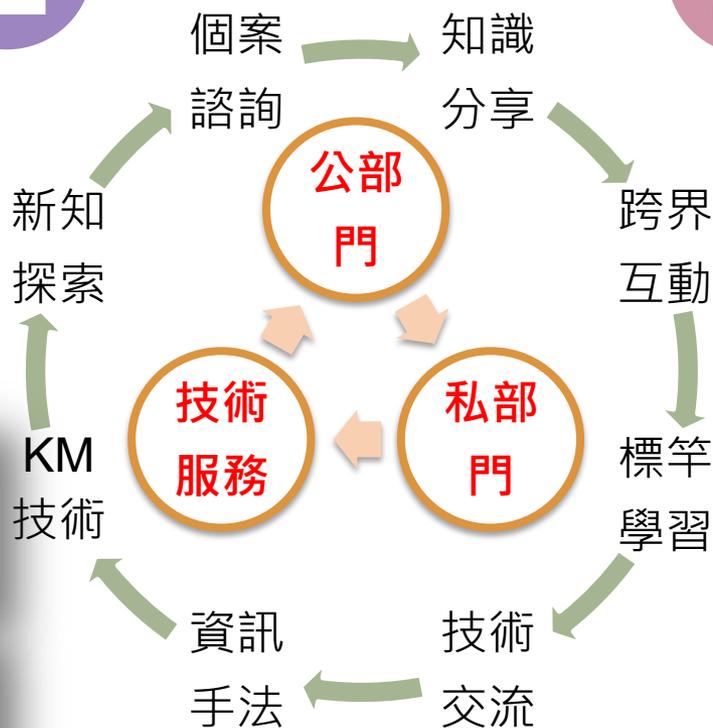
1

1. iKM與CKO網社會員
2. 公部門與公營事業單位
3. 企業會員
4. 技術服務機構

主題方向

2

| | |
|------|------|
| 人才培育 | 客戶服務 |
| 開放資料 | 市場行銷 |
| 大數據 | 物流服務 |
| 社群外包 | 研發設計 |
| 智慧機械 | 服務品質 |



公私部門技術服務分享交流會議程

| | |
|-------------|---------|
| 09:00-09:10 | 致歡迎詞 |
| 09:10-10:10 | 分享案例(1) |
| 10:10-10:30 | 休息片刻 |
| 10:30-11:00 | 新知分享 |
| 11:00-12:00 | 分享案例(2) |
| 13:00-14:00 | 分享案例(3) |
| 14:00-15:00 | 分享案例(4) |
| 15:00-15:20 | 休息片刻 |
| 15:20-16:20 | 分享案例(5) |



交流會
企劃草案

7月
場地租借
講師邀約

8月
廣宣招生

9月
辦理1場
交流會

5、知識加值應用輔導成果發表會

1

實施架構

藉由被輔導廠商分享企業推動KM之情形與知識應用的過程，促使其他企業達到見賢思齊的功效。

建構交流平台，透過現場問答，釐清觀念、凝聚共識。

典範學習

知識加值應用輔導成果發表會

意見交流

邀請國內KM推動有成之經營者或高階經理人分享推動經驗。

經驗傳遞

引進KM新知、趨勢或技術，並邀請產學專家、企業或政府單位進行專題發表。

新知引流

2

預計作法



➤ 網絡往南拓展

➤ 促進南北交流

| | | | |
|------|---|------|---|
| 主題 | 知識加值應用輔導成果發表會 | 日期 | 106年11月 |
| 地點 | 公設場地會議中心或廠商參訪 | 時間 | 09:00-17:00 (北南各1場，共2場) |
| 預定講者 | <ul style="list-style-type: none"> 受輔導廠商 輔導將連結應用智慧機械、大數據等主題 KM學者專家 | 與會人員 | <ul style="list-style-type: none"> 企業經營者、事業部門主管、知識長、幕僚人員或其他。 官、產、學、研各界人士。 |



6、知識管理技術服務業服務能量登錄

1

MA3技術登錄

管理技術類

- 01.知識管理機制
- 02.知識文件管理
- 03.知識分享文化
- 04.知識地圖
- 05.社群經營
- 06.組織學習
- 07.隱性知識外顯化
- 08.顧客知識管理
- 09.專家黃頁
- 10.其他

資訊技術類

- 01.資料檢索系統
- 02.文件管理系統
- 03.企業入口網站
- 04.數位學習系統
- 05.自動分類系統
- 06.資料探勘
- 07.文字探勘
- 08.社群網路服務
- 09.其他

2

登錄資格

技術實績

- 2年內完成之輔導實績，證明具備申請之服務項目相關經驗及能力

人力素質

- 至少3位專任人員
- 學經歷：大學以上者至少兩年相關工作經驗；專科四年、高中(職)六年

財務狀況

- 公司財務健全，淨值不為負值

3

推動作法

技服誘因

- 計畫網站宣導技術力
- 交流會設攤發表宣導案例力
- 電子報、網路社群發表知識力
- 連結局能量登錄

1場

1月

公告及受理申請

2月

資格及文件審查

3月

審查會議及書審

5月

發送證書



Q1. 申請MA3能量登錄有何助益？

申請政府
資源

- 得參與經濟部相關專案之諮詢、輔導
- 協助企業完成輔導計畫確認及撰寫
- 結合政府機關之推薦並盤點對位資源



企業口碑
與形象

- 結合經管及資訊技術應用背景專家組成輔導團隊，吸引優秀人才加入
- 市場區隔，建立知識管理技術輔導專業之形象



永續經營
持續深化

- 持續精進與深化顧問輔導之服務品質，以邁向卓越經營



Q2.目前合格登錄的業者？

註：統計至106年01月31日止。

| 登錄項目 | 公司名稱 | 家數 |
|-----------|--|----|
| 管理技術與資訊技術 | 碩網資訊、連穎科技(至11月)、哈瑪星科技、台灣智財、叡揚資訊(至4月)、中國生產力中心(至11月) | 6 |
| 管理技術 | 漢翔航空工業股份有限公司、南臺科技大學 | 2 |
| 資訊技術 | 臥網資訊(至11月)、探網科技(至11月)、豐聯資訊(至11月) | 3 |
| 合 計 | | 11 |

<https://assist.lnai.gov.tw/GIP/wSite/mp?tab=2>

The screenshot shows the 'Enterprise Guidance Network' website. A red box highlights the 'Technical Institution Registration' (技術服務機構批量登錄) link in the left sidebar. The main content area features a search bar, dropdown menus for filters, and a list of recent news items.

關鍵字： 產業輔導1999

7、知識管理評量推廣活動

1

活動規劃

研習內容

- A. 預計1場次至少6小時，以評量意涵及個案研討進行。
- B. 通過者授予證明

研習對象

已具備KM基本認知或實務經驗者

3

研習場次

預計10月底辦理1場次

預期成果與效益

- A. 增進企業對本評量機制的認知與支持。
- B. 透過KM自我評量，提出具體導入與推動KM建議方案，協助公私部門排除KM導入障礙，進而透過知識應用，改善並提升決策效能。(企業)
- C. 結合技術服務業者能量，提升技術服務品質，擴大合作商機。(技術服務業)

2

4



| 時間 | 活動規劃 |
|-------------------------|--|
| 9 : 00 12 : 00 | <ul style="list-style-type: none">●KM評量概論●KM評量說明●生產力再造評量技術●智慧機械技術介紹 |
| 13 : 00 16 : 30 | <ul style="list-style-type: none">●個案情境演練●實務綜合研討 |

以個案探討方式進行，分析每個個案導入之心路歷程

⊕KM評量於95年發展，因應企業發展，KM純熟度與技術不同，97年發展出第二版。

8、知識加值應用深度診斷

1

深度診斷

知識管理評量模式(三大核心構面)

文化變革、營運流程、資訊科技

(16項關鍵活動)

1. 知識管理策略
2. 知識管理推動
3. 知識管理評量
4. 智慧資本
5. 知識定義及分類
6. 知識分享管理
7. 知識取得管理
8. 知識儲存管理
9. 知識利用管理
10. 知識整合與創新
11. 知識保護管理
12. 知識學習與訓練
13. 標竿學習
14. 社群經營
15. 一般資訊系統
16. 知識管理系統

生產力再造成熟評量 (融合內涵)

策略組織力

願景經營、策略規劃
經營管理、人力資源

智慧製造力

精實管理、智慧生產
智慧服務、效能評估

智慧驅動力

智慧企業系統、外部系統連結
行動商務運算、網路實體整合

創新價值力

創新藍圖、創新流程
創新模式、創新文化

知識加值應用

品質控制
機台健康
機台控制
人員生產力
機台生產力
銷售據點
服務開發
服務效能
技術移轉
專利佈局
開發成效
其他

2

評量作業

知識管理
輔導構面：
1.文化變革
2.流程運作
3.資訊技術

文件審查
期中訪視
期後問卷

MA3技服
業=管理技
術+資訊技
術

診斷服務
每案政府
款10萬元

技術創新=
知識管理+
智機化

- 1.知識創新加值
- 2.發掘優質企業
- 3.產業能量升級

9、知識加值應用輔導



跨國(區域/據點)/跨組織/跨產業型：

整合型KM系統、學習型組織、跨國知識地圖與專家黃頁之建立與整合、結構化在職訓練、結合跨國e-Learning平台建置、跨文化學習社群經營及運作。

資訊技術：

資料/專利檢索系統、專家系統、自動分類/識別系統、資料探勘、文字探勘、社群網路服務、大數據分析、商業智慧、決策支援系統、輿情分析、物聯網、互聯網、人工智慧、資料視覺化設計、演算法、機器學習、遙測感知裝置、知識工程...等

管理技術：

策略管理、顧客區隔、平衡計分卡、變革管理、目標管理、策略性人力資源管理、提案改善、企業流程在造、生產管理、企業資源規劃、統計分析、精實管理、全面品質管理、IE改善工程、顧客知識管理、供應鏈管理、標竿學習、產品資料庫、用戶經驗設計、策略技術藍圖、研發專案管理、新產品開發管理...等

(1) 輔導目標與申請資格(1/2)

1

輔導目標

- 為推動產業升級轉型，**運用知識管理之基礎**，結合資通訊科技與知識的創新應用，改善生產技術及營運效能，進而協助企業佈建有利智慧機械生態體系之發展，提升整體產業競爭力，以形成產業智機化之標竿典範。

2

申請資格

(※被輔導廠商與輔導單位雙方不得為關係人)

- A、被輔導廠商：依公司法設立之本國公司，唯不含外國營利事業在台設立之分公司。
- B、輔導單位：
 - (A)登錄合格MA3類技術服務業者。
 - (B)僅通過MA3登錄一類之技服業者，須與登錄另一類業者合作共同提案。

(1) 輔導目標與申請資格(2/2)

輔導限制

3

接受本計畫輔導之廠商，4年內不得再申請本計畫輔導，惟有以下情形者不在此限：

- A、企業組織、營業內容或業務範疇有重大變更情事者。
- B、曾接受101年「推動產業學習知識擴散計畫」及102~104年「產業聚落知識管理推動計畫」輔導，本次申請跨組織或跨產業的輔導類型。
- C、運用知識管理基礎，協助企業佈建有利智慧機械生態體系之發展（如運用巨量資料技術察覺產品或服務趨勢，據以商業決策、問題改善與預應或創新商業模式之用；或是結合數據與精實管理應用，以作為流程最佳化分析或客戶價值之提升），透過政府專案輔導資源，協助進行研發創新、效能提升、升級轉型或永續發展等產業知識化工作。

4

政府經費

每案政府經費上限為80萬元，且不得超過該輔導案計畫總經費之50%。

5

輔導家數

預計完成2案。

3月

申請公告

受理申請

4月

執行單位初審

審查委員會

6月

簽約

8月

期中查訪

11月

完成輔導計畫

(2) 輔導案例

專案計畫名稱：「知識管理再造」計畫

受輔導公司：永大機電工業股份有限公司/機械設備製造業

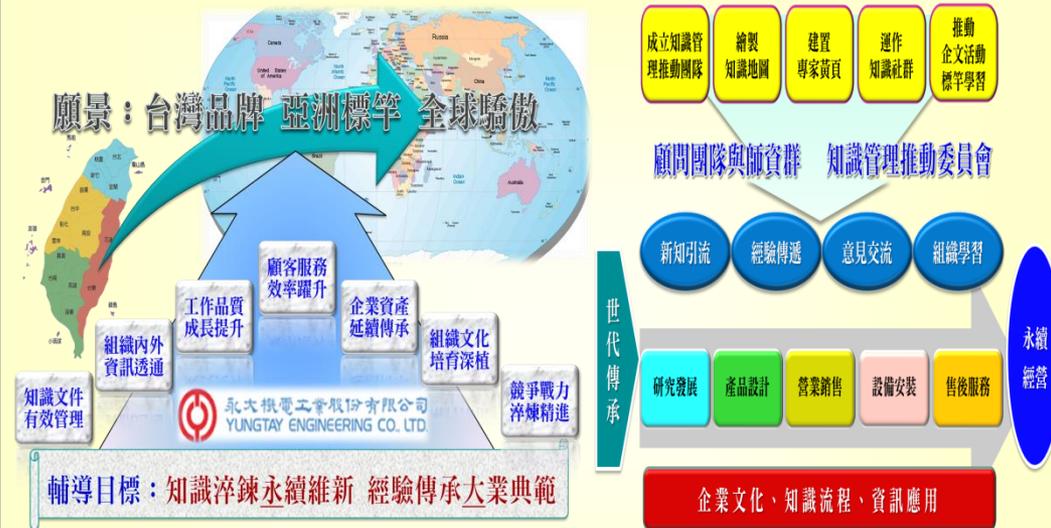
面臨問題：

1. 研發人才不足，創造力為市場大廠追隨者。
2. 資訊整合度不足，尤其在流程與效率上。
3. 員工工作動能不足，技能競爭意願動機低，學習動機不足。
4. 資深人員即將退休，內隱知識亟待被挖掘與傳承。

輔導重點：

1. 知識文件有效管理:透過知識文件盤點與分類，將永大累積多年的知進物件依據永大的產業與服務業特性加以整理，以利於知識傳承。
2. 組織內、外部資訊透通，串聯國內各地服務單位、國外分公司之知識，形塑知識學習、分享之氛圍。
3. 透過知識資料庫系統，蒐集外部情報資訊以隨時掌握產業、客戶市場趨勢，以及監控競爭者的動態，持續提高市場競爭力。

輔導策略架構：



輔導資源：

1. 政府經費：400仟元
2. 廠商自籌款：600仟元
3. 受委託單位投入人力：5.8人月
4. 廠商投入人力：25人月

產出效益：

1. 增加產值：4,471.2仟元
2. 促成投資額：3,000仟元
3. 降低成本：4,472.8仟元
4. 知識社群：1個
5. 知識物件：20篇
6. 管理辦法：2件

活動時程

| 活動 | 時間 |
|---------------|--------------------|
| KM技術服務能量登錄作業 | 3月 |
| 知識管理標竿典範輔導申請 | 3~4月 |
| 知識長交流會 | 4月、6月、8月、10月 |
| 知識管理專題競賽 | 說明會：4月 賽程：5月、6月 |
| 技術服務業分享交流會 | 9月 |
| 知識管理標竿典範成果發表會 | 11月 |

1.活動網頁：知識管理整合服務資訊網，網址 ➡
<http://km.ekm.org.tw>
(免費加入會員、訂閱知識管理電子報)

2.填寫問卷：留下聯絡方式，由專人服務~

需求洽悉

計畫網站：<http://km.ekm.org.tw>

| 業務項目 | 負責單位 | 負責人 | 聯絡方式 |
|---|-----------------|-----|-----------------------------------|
| 工業局業務承辦人 | 經濟部工業局 知識服務組 | 陳科員 | 02-2754-1255#2413 |
| 計畫主持人 | 中國生產力中心 | 劉副理 | (02)2698-2989轉2249 2249@cpc.tw |
| 知識管理自評、診斷 與輔導、諮詢服務 | | 江小姐 | (02)2698-2989轉2594 2594@cpc.tw |
| ikm社群、知識長交 流會社群、EKM網站、 電子報、知識管理專 題競賽 | | 吳小姐 | (02)2698-2989轉2804 2804@cpc.tw |
| 技服業者分享交流會、 成果發表會、MA3能 量登錄 | | 詹小姐 | (02)2698-2989轉2907 2907@cpc.tw |

誠摯感謝 敬請指導



知識領航 創新價值

Leading the Way with Knowledge and Innovation